

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan tentang Pemberdayaan.....	10
2.1.1 Pengertian Pemberdayaan	10
2.1.2 Prinsip Pemberdayaan.....	17
2.1.3 Tahapan Proses Pemberdayaan Masyarakat	21
2.1.4 Teknik Pemberdayaan Masyarakat secara Partisipatif.....	23
2.2 Tinjauan tentang Corporate Sosial Responsibility	27
2.2.1 Pengertian Corporate Sosial Responsibility	27
2.2.2 Manfaat Corporate Sosial Responsibility	33
2.3 Perspektif Pekerjaan Sosial dalam Program Corporate Sosial Responsibility	36
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	49
3.2	Populasi dan Teknik Sampling	49
3.2.1	Populasi Penelitian	49
3.2.2	Teknik Sampling	50
3.3	Operasionalisasi Variabel	51
3.4	Definisi Operasional	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisis	54
3.7	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
3.7.1	Validitas	59
3.7.2	Reliabilitas	61
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	64
3.8.1	Lokasi Penelitian	64
3.8.2	Jadwal Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Lokasi Penelitian	66
4.1.1	Kondisi Geografis Desa Pantai Raja	66
4.1.2	Kondisi Sosial Ekonomi Desa Pantai Raja	67
4.1.3	Kondisi Demografi Desa Pantai Raja	68
4.1.4	CSR PT Syams Arief Shumun	70
4.1.4.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	70
4.1.4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	70
4.2	Karakteristik Responden	71
4.2.1	Karakteristik Responden Penerima Program CSR Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Karakteristik Responden Penerima Program CSR Berdasarkan Usia	73

4.2.3 Karakteristik Responden Penerima Program CSR Berdasarkan Pendidikan.....	73
4.2.4 Karakteristik Responden Penerima Program CSR Berdasarkan Penghasilan	74
4.2.5 Karakteristik Responden Diluar Penerima Program CSR	75
4.2.5.1 Karakteristik Manager Human Resources Development	75
4.2.5.2 Karakteristik Manager PT Syams Arief Shumun.....	75
4.2.5.3 Karakteristik Fasilitator Program CSR PT Syams Arief Shumun	75
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian Variabel Pelaksanaan CSR (X)	76
4.3.1 Aspek Ekonomi	81
4.6.2 Aspek Sosial	82
4.6.3 Aspek Lingkungan	97
4.4 Analisis Deskriptif Penelitian Variabel Pemberdayaan Masyarakat (Y) ..	99
4.4.1 Aspek Ekonomi.....	101
4.4.2 Aspek Sosial.....	103
4.4.3 Aspek Lingkungan	108
4.5 Analisis Deskriptif Penelitian Variabel Keuntungan Perusahaan (Z)	109
4.6 Analisis Statistik Inferensial Data Penelitian	114
4.6.1 Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) dengan Pemberdayaan Masyarakat (Y).....	115
4.6.2 Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) dengan Keuntungan Perusahaan (Z).....	116
4.6.3 Hubungan Pemberdayaan Masyarakat (Y) dengan Keuntungan Perusahaan (Z).....	117
4.6.4 Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) bersama-sama dengan Pemberdayaan Masyarakat (Y) dan Keuntungan Perusahaan (Z)...	118
4.7 Pembahasan	120
4.7.1 Pembahasan Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) dengan Pemberdayaan Masyarakat (Y)	121
4.7.2 Pembahasan Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) dengan Keuntungan Perusahaan (Z)	123

4.7.3 Pembahasan Pemberdayaan Masyarakat (Y) dengan Keuntungan Perusahaan (Z).....	124
4.7.4 Pembahasan Pelaksanaan Program CSR (X) bersama-sama dengan Pemberdayaan Masyarakat (Y) dan Keuntungan Perusahaan (Z)...	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	139

DAFTAR TABEL

1	Data Kemiskinan Kecamatan Perhentian Raja, Kabupaten Kampar	5
2	Populasi dan Sumber Data	50
3	Operasional Variabel	52
4	Rekap Koefisien Validitas dan Realibitas	62
5	Jadwal Penelitian	65
6	Mata Pencarian warga Desa Pantai Raja	67
7	Golongan Umur	68
8	Tingkat Pendidikan	69
9	Komposisi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72
10	Komposisi Responden Berdasarkan Usia	73
11	Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
12	Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan	74
13	Pemberian Modal Bergulir per 3Bulan	81
14	Pemberian Sumur Bor Baru	98
15	Variabel Pelaksanaan Program CSR	98
16	Peningkatan Tabungan perbulan menurut Responden	102
17	Pendapat Responden Pada Pemberdayaan Masyarakat (Y)	109
18	Pendapat Responden Pada Keuntungan Perusahaan (Z)	113
19	Hubungan Pelaksanaan Program (X) dengan Pemberdayaan Masyarakat (Z)	115
20	Hubungan Pelaksanaan Program (X) dengan Keuntungan Perusahaan (Z)	117
21	Hubungan Pemberdayaan Masyarakat (Y) dengan Keuntungan Perusahaan (Z)	118
22	Hubungan Pelaksanaan Program CSR (X) bersama-sama dengan pemberdayaan masyarakat (Y) dan keuntungan perusahaan (Z)	119
23	Rekapitulasi korelasi setiap Variabel dan Subvariabel	120

DAFTAR GAMBAR

1	Alur Pemikiran	46
2	Struktur Organisasi	71