

ABSTRAK

PELAKSANAAN PROGRAM CSR TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA PANTAI RAJA KECAMATAN PERHENTIAN RAJA KABUPATEN KAMPAR PROVINSI RIAU

Oleh:

R. Willya Achmad W.

41153020120010

Pelaksanaan program CSR PT Syams Arief Shumun ini muncul akibat konflik 2005 dan KEPMEN 2007, sehingga perusahaan mempunyai komitmen untuk memberdayakan masyarakat desa Pantai Raja dengan program di bidang sosial, ekonomi dan lingkungan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan Pelaksanaan Program CSR terhadap Pemberdayaan Masyarakat, Pelaksanaan CSR dengan Keuntungan Perusahaan, Pemberdayaan Masyarakat dengan keuntungan perusahaan dan Pelaksanaan CSR bersama-sama dengan pemberdayaan masyarakat dan keuntungan perusahaan di bidang Sosial, Ekonomi dan Lingkungan.

Populasi penelitian ini adalah Penerima Program CSR dan staff dari Perusahaan PT Syams Arief Shumun 34 orang. Teknik penarikan sampel ialah sampling jenuh.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode korelasi dengan teknik korelasi uji statistik *Rank Spearman* (r_s) dan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket, wawancara, dan studi pustaka sebagai referensi bagi penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pelaksanaan program CSR dengan pemberdayaan masyarakat (X-Y) (r_s) 0,623 dengan kategori kuat, pelaksanaan program CSR dengan keuntungan perusahaan (X-Z) (r_s) 0,348 dengan kategori cukup, pemberdayaan masyarakat dengan keuntungan perusahaan (Y-Z) (r_s) 0,499 dengan kategori cukup dan Pelaksanaan program CSR bersama-sama dengan pemberdayaan dan keuntungan perusahaan (X-Y-Z) (r_s) 0,345 dengan kategori cukup.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pelaksanaan program CSR memiliki hubungan satu sama lain dengan pemberdayaan dan keuntungan perusahaan. Saran yang dapat diberikan peneliti yaitu warga ialah perlu adanya kesadaran dalam memanfaatkan peluang, sedangkan untuk perusahaan lebih membantu dalam proses promosi KUBE dari warga untuk meningkatkan pendapatan warga secara signifikan dan untuk pemerintah mengatur ulang Perda tentang keberadaan perusahaan sawit dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Pemberdayaan Masyarakat, Keuntungan Perusahaan.*

ABSTRACT

PELAKSANAAN PROGRAM CSR TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA PANTAI RAJA KECAMATAN PERHENTIAN RAJA KABUPATEN KAMPAR PROVINSI RIAU

To:

R. Willya Achmad W.

41153020120010

Implementation of CSR program PT Syams Arief Shumun emerged from the conflict 2005 dan KEPMEN 2007, so the company has a commitment to empowerment rural communities with programs Raja Beach in the social, economic and environmental.

The purpose of this study was to determine how the relationship Implementation of CSR to the Community Empowerment Program, Implementation of CSR Company Profits, Community Empowerment with corporate profits and CSR Implementation together with community empowerment and profits of companies in the fields of Social, Economic and Environmental.

The study population was Beneficiaries CSR and staff of PT Shams Arief Shumun 34 people. The sampling technique sampling is saturated.

The method used is the method of correlation with statistical techniques Spearman rank correlation test (rs) and descriptive method of analysis. Data was collected through questionnaires, interviews, and literature as a reference for this study.

The results showed that there is a relationship between the implementation of CSR programs with community empowerment (XY) (rs) 0.623 with strong category, implementation of CSR programs with corporate profits (XZ) (rs) 0,348 with enough categories, empowering communities with the profits of companies (YZ) (rs) 0, 499 with enough categories and implementation of CSR programs together with empowerment and corporate profits (XYZ) (rs) 0, 345 with enough category.

The conclusion from this study is that the implementation of CSR programs have relationships with one another with the empowerment and corporate profits. Advice can be given researchers the residents is the need for ksadaran taking advantage of opportunities, while companies further assist in the promotion process KUBE from citizens to increase revenue significantly and citizens to rearrange government regulation of the existence of the oil company and Corporate Social Responsibility.

Keywords :Corporate Sosial Responbility, Community Empowerment, Corporate Provit