

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Motif penyebab Gaya Hidup Remaja Pengguna Grabfood karena Pemborosan, Pengaruh Lingkungan, Perbedaan Individu, Terpengaruh Gaya Hidup, Lebih Efisien Dalam Segi Waktu, Tergiur Promo Atau Diskon, Mudah Mengakses Restoran Atau Rumah Makan Yang Di Inginkan, Malas Mencari Keluar. Menggunakan grabfood karena di jadikan untuk mencari solusi yang malas keluar atau pergi langsung ke restoran atau rumah makan
2. Motif Tujuan Gaya Hidup Remaja Pengguna Grabfood Kenyamanan, Ingin menghemat waktu, Lebih mudah menemukan makanan yang diinginkan, Memberikan Kemudahan Dalam Hal Pembayaran, Mudah Membandingkan Produk, Lebih Praktis, Bisa Memesan Kapanpun dan Dimanapun. Memudahkan remaja mengakses grabfood tanpa ada batasan ketika kita membutuhkan grabfood ada dengan kemudahannya.

5.2. Saran

5.2.1. Saran akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran akademis, yaitu:

1. Mengembangkan kajian ilmu komunikasi

2. Mengembangkan kajian ilmu komunikasi pelayanan

5.2.2. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran praktis, yaitu:

1. Sebagai sumbangan pemikiran untuk pengembangan dan bahan masukan kepada pedagang dalam peningkatan pelayanan
2. Penelitian ini dimaksud untuk menjadikan informasi-informasi yang berguna bagi para konsumen selaku pengguna layanan aplikasi, Menjadikan referensi bagi peneliti selanjutnya.