

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada PT.Kimia Farma Bandung dalam komunikasi organisasi peran humas adalah :

1. Bentuk komunikasi organisasi peran humas dalam meningkatkan kinerja karyawan, dengan memberikan perhatian lebih terhadap karyawan , dan menunjukkan *effort* untuk karyawan sehingga, karyawan merasa di perhatikan dan dihargai, sehingga terciptanya lingkungan yang nyaman dalam perusahaan, ketergantungan terhadap satu sama lain yaitu antara humas dan karyawan adalah sebuah hal yang wajar, karena sudah menjadi sebuah sifat komunikasi organisasi apabila tidak adanya ketergantungan satu sama lain maka akan mengganggu kinerja satu sama lain, dengan kata lain humas disini melakukan komunikasi internal dengan karyawan, dengan merasa nyaman nya karyawan dalam sebuah perusahaan maka sangat memungkinkan akan meningkatkan kinerja mereka dalam perusahaan dimana mereka bekerja.
2. Proses komunikasi organisasi peran humas dalam meningkatkan kinerja karyawan meliputi program yang di buat oleh humas dengan mempersiapkan *jobdesk* dan program untuk perusahaan dan karyawan sehingga dapat memberi sedikit keringanan untuk karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya dan mengatur kegiatan yang harus di lakukan

oleh karyawan , selain itu dalam proses meningkatkan kinerja karyawan sehingga dapat meningkatkan produktifitas di dalam perusahaan itu sendiri.

## **5.2 SARAN**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

1. Humas PT.Kimia Farma Bandung dapat dijadikan percontohan dalam peran humas dalam meningkatkan kinerja karyawan.
2. PT.Kimia Farma Bandung sebagai perusahaan BUMN yang pernah mendapatkan penghargaan dengan program public relation terbaik di antara perusahaan farmasi lain nya.

### **5.2.2 Saran Akademis**

1. Diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi dalam hal peran humas dalam meningkatkan kinerja karyawan.
2. Diharapkan dapat mengembangkan kajian komunikasi organisasi dalam membentuk kredibilitas, keterandalan dan tanggung jawab sesuai dengan peranan humas.
3. Diharapkan dapat menjadi bahan referensi penelitian di bidang ilmu komunikasi berikutnya.

### 5.2.3 Saran Praktis

Saran praktis pada penelitian ini adalah:

1. Masukan humas PT.Kimia Farma Bandung untuk meningkatkan kualitas dalam menjaga komunikasi dengan karyawan secara langsung.
2. Masukan bagi humas PT.Kimia Farma Bandung dalam mempertahankan kualitas *improvement* karyawan.
3. Masukan bagi peneliti berikutnya yang membahas mengenai peran humas dalam meningkatkan kinerja karyawan.