

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana (2003: 23) Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Intrapersonal
- Belajarpsikologi.com. (2008). Cara mengatasi penyakit malas. <http://belajarpsikologi.com/caramengatas-penyakit-malas/>.
- Boston Consulting Group (BCG) bersama University of Berkley. (2011). American Millennials: Deciphering the Enigma Generation.
- Djoyohadikusumo. (1994). Pengertian Teknologi. Jogyakarta. BPFE.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayatullah. Waris, et al. (2018). Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. Seminar Nasional Sistem Informasi 2018 Fakultas Teknologi Informasi. UNMER Malang.
- Hitss.com. (2016). Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Millennial Lewat 7 Poin Ini. <https://www.hitsss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/>.
- Majalahfranchise.com. (2017). Memanfaatkan Go-Food sebagai Layanan Food Delivery. <https://www.majalahfranchise.com/article/306/memanfaatkangofood-sebagai-layanan-food-delivery>.
- Soebiakto, Ben. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. <https://www.cnnindonesia.com/gayahidup/20180418215055-282291845/alasangerasi-milenial-lebihkonsumtif>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2006, pengantar Teori Komunikasi. Yougyakarta: Media Pressindo.
- Wiryanto, W. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Wiryanto, W. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.