

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR DEDIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teoretis.....	20
2.2.1 Teori Marketing Mix Phillip Kotler dan Kevin Lane	20
2.3 Landasan Konseptual.....	25

2.3.1	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	25
2.3.2	Strategi Komunikasi	26
2.3.3	Komunikasi Pemasaran	28
2.3.4	Bauran Promotion Mix	30
2.3.5	Bauran Produk	38
2.3.6	Sucre Patisserie	44
2.4	Kerangka Pemikiran.....	46
	BAB III. METODE PENELITIAN.....	47
3.1	Desain Penelitian Kualitatif.....	47
3.2	Pendekatan Penelitian Tentang Studi Deskriptif Kualitatif	48
3.3	Penentuan Sumber Data Penelitian	49
3.4	Metode Analisis Data	54
3.5	Unit Analisis Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
3.8	Operasionalisasi Parameter	62
3.9	Kategorisasi	63
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian	67
	BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
1.1	Gambaran Umum lokasi Penelitian	69
1.2	Hasil Penelitian	70
1.3	Pembahasan	101
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112

5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
GLOSARIUM.....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

2.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	17
3.1 Operasionalisasi Parameter.....	62
3.2 Profil Informan	65
3.3 Data Informan Berdasarkan Usia.....	65
3.4 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	66
3.5 Data Informan Berdasarkan Jabatan	66
3.6 Jadwal Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka pemikiran	46
3.1 Komponen dalam Analisis Data Model Interaktif.....	55
3.2 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif	58
4.1 Model Temuan Penelitian	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	119
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	120
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	121
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1	122
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2	126
Lampiran 6. Hasil Wawancara Informan 3	130
Lampiran 7. Foto Wawancara peneliti dengan Informan 1.....	134
Lampiran 8. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2.....	135
Lampiran 9. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3	136
Lampiran 10. Foto Ragam Produk Sucre Patissier	137
Lampiran 11. Foto Promosi melalui sosial Media Instagram Sucre	137
Lampiran 12. Foto Outlet Lokasi Penjualan Sucre Patissier	138
Lampiran 13. Foto Kemasan Sucre Patissier	138
Lampiran 14. Foto Official website dan kerjasama grab dan go food ...	139
Lampiran 15. Foto kerjasama Kemitraan Sucre Patissier	139
Lampiran 16. Riwayat Hidup Peneliti	140