

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR DEDIKASI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian	8
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	10
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2. Matriks Penelitian Terdahulu	13

2.3. Landasan Konseptual	18
2.2.1 Tinjauan Umum Ilmu Komunikasi	18
2.2.2 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Tinjauan Umum Tentang Film	28
2.2.3.1 Pengertian Film.....	28
2.2.4 Tinjauan Umum Tentang Representasi.....	32
2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Pesan Moral	34
2.4. Landasan Teoritis	36
2.4.1 Semiotika Roland Barthes	36
2.5. Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	43
3.1.1 Jenis Penelitian.....	44
3.1.2 Paradigma Penelitian	45
3.2 Objek Penelitian	46
3.3 Sumber Data	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Validasi Data	48
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.7.1 Waktu Penelitian.....	49
3.7.2 Tempat Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2 Pembahasan	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Secara Teoritis	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	105
GLOSARIUM	107
LAMPIRAN	110