

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Prenhallindo
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Narbuko Cholid., Achmadi, Abu. 1997. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Eds. 7*. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo.
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan.
- Sugiyono. 2007. *Metedologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Jurnal

- Bolang, Virani., & Oktafani, Farah. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Suryasumantri Bandung*. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Cheung, C.M.K., dan Lee, M.K.O. 2006. “*Understanding Consumer Trust in Internet Shopping: A Multidisciplinary Approach*”. *Journal of The American Society For Information Science And Technology*. (Online) Vol.57 No.4. pp 479–492.
- Cheung, C.M.K. & Thadani, D.R. 2012. *The Impact Of Electronic Word-Of-Mouth Communication: A Literature Analysis And Integrative Model*. *Decision Support Systems*, 54, 461-470. Goyette. 2010. *E-Wom : Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context*. *Journal of Administrative Sciences*, Volume 27: 5-23.
- Katawetawaraks, C. & Wang, C. L. 2011. *Online shopper behavior: Influence of Online Shopping Decision*”, *Asian Journal of Business Research*. Vol. 1 No.2, pp. 66-74.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Tune Hotel Kuta-Bali*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lenhart, Amanda., Madden, Mary., Smith, Aaron., Purcell, Kristen., Zickuhr, Kathryn., & Rainie, Lee. 2011. *Teens, Kindness and Cruelty on Social Network Sites: How American teens navigate the new world of "digital citizenship*. Washington: Pew Research Center’s Internet & American Life Project.
- Wijaya, Tommi., & Paramita, Eristia Lidia. 2014. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR*. *Jurnal. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): ISBN: 978-602- 70429-1-9 Research Methods And Organizational Studies*. Hlm: 12-19

Website :

- Gobiz. (2020, Agustus Senin). <https://gobiz.co.id>. Retrieved from <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/strategi-pemasaran-word-of-mouth/>: <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/strategi-pemasaran-word-of-mouth/>

Riandi, M. (2020, agustus minggu). *Pengertian, Manfaat dan Elemen Word of Mouth (WOM)*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com>:
<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>

UKM, R. B. (2020, agustus selasa). *Strategi Komunikasi Pemasaran "word of mouth"*. Retrieved from <https://bisnisukm.com>:
<https://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-word-of-mouth.html>