

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *WORD
OF MOUTH***

Studi Deskriptif Kualitatif Pada Ngadimsum Di Bandung

***THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION
THROUGH WORD OF MOUTH***

Descriptive Qualitative Study On Ngadimsum Bandung

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh
Rifqi Fauzaan
41153030160008



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**