

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prayitno, Sunanto dan Harjanto, Rudy. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu, Bisnis, Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rosyid Aziz. 2015. *Berkah berlimpah Dengan Bisnis Property Syariah*, Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta

Sumber lain:

Wikipedia. *Properti*, (online), <https://id.wikipedia.org/wiki/Properti>, diakses pada 05 Maret 2020

<https://www.99.co/blog/indonesia/peluang-usaha-bidang-properti/> diakses pada 05 Maret 2020

<http://mysteriouxboyz90.blogspot.com/2013/08/teori-komunikasi-social-information.html> diakses pada 06 Maret 2020

Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 1 No. 2, 2016 diakses pada 07 Maret 2020

Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No. 1 Juli 2017 Hal. 1-18 diakses pada 07 Maret 2020

Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Desember 2018/1440 H, Volume VIII, No. 2, 120-128 diakses pada 07 Maret 2020

Jurnal Komunikasi Vol. 8, No. 1, Juli 2016, Hal 83 – 98 diakses pada 05 Maret

<https://olysilalahi.wordpress.com/2010/06/13/teori-computer-mediated-communication-pada-situs-jejaring-sosial-twitter/> diakses pada 15 September 2020

Littlejohn, Stephen W. & Foss, Kate. (Eds.) (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United States: Sage Publication diakses pada 15 September 2020

<https://goukm.id/pengertian-word-mouth-marketing/> diakses pada 28 September 2020