

ABSTRAK

Kebutuhan papan merupakan salah satu kebutuhan primer bagi manusia untuk tempat tinggal, hal ini memicu berkembangnya bisnis di bidang properti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk, teknik, dan proses komunikasi pemasaran pada PT. Prolov Juara Properti.

Obyek penelitian adalah PT. Prolov Juara Properti, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis model Miles dan Huberman. Dan berlandaskan teori *Computer Mediated Communication* dari John December.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk komunikasi pemasaran mengacu pada pernyataan Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith yang dilakukan oleh PT. Prolov Juara Properti, yaitu *one to one marketing* dan *one to many*. Dengan teknik pemasaran interaktif, *personal selling*, *advertising*, *word of mouth marketing*, dan pembentukan persepsi khalayak. Proses komunikasi pemasaran yang dilakukan antara lain informasi *product knowledge*, survey lokasi, negosiasi, dan *point of sale*.

Kata kunci : Komunikasi pemasaran, member, properti

ABSTRACT

The need for housing is one of the primary needs for humans to live in, this has triggered the development of businesses in the property sector. This study aims to determine the form, technique, and process of marketing communication at PT. Prolov Juara Properti.

The research objects were PT. Prolov Juara Properti, the researcher uses descriptive qualitative method with the analysis technique of the Miles and Huberman model. And based on the theory of Computer Mediated Communication from John December.

The results of this study indicate that the form of marketing communication refers to the statements of Andrew F. Wood and Matthew J. Smith made by PT. Prolov Juara Properti, namely one to one marketing and one to many. With interactive marketing techniques, personal selling, advertising, word of mouth marketing, and forming audience perceptions. The marketing communication process includes product knowledge information, location surveys, negotiations, and point of sale.

Keywords: Marketing communication, members, property