

KOMUNIKASI PEMASARAN PROPERTI
Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Prolov Juara Properti

PROPERTY MARKETING COMMUNICATION
Qualitative Descriptive Study at PT. Prolov Juara Properti

Oleh:

Ridhwan Fathurrahman Rosadi
NPM. 41153030160020

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020