

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. 2017. *Pokoknya Kualitatif. Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya
- Basrowi dan Suwandi. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Perkasa
- Creswell, John W. 2019. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denzin, Norman K., dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- DeVito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Gunawan, Imam. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, Agus. 2017. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kuswarno, Engkus. 2018. *Fenomenologi. Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss. A. Karen. 2016. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- _____. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Kencana
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Morissan. 2018. *Teori Komunikasi. Individu Hingga Massa*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- _____, 2015. Wardani, Andy Corry dan Farid, Hamid. 2019. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2017. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Soemanagara. 2018. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss. 2008. *Human Communication. Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wood, Andrew F. dan Smith, Matthew J. 2018. *Online Communication: Linking Technology, Identity & Culture*. New York: Pscoholg Press.

Sumber Lain:

- Mujiyana dan Elissa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online*. Undip: Jurnal Teknik Industri, vol 8, no 3, pp. 143-152, Sep 2013

www.tokopedia.com

www.potreegoods.com