

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan penelitian ini adalah:

1. Promosi digital sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia pada konsumen adalah promosi digital adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah produk menggunakan media digital atau internet. Kemudahan akses marketplace sepatu merek Portee Goods bertujuan untuk mempermudah konsumen untuk belanja online kapan pun dan di mana pun. Presentasi jenis sepatu adalah deskripsi produk agar pembeli dapat mengetahui secara detail tentang sepatu yang dijual meliputi model, warna, harga dan ukuran. Portee Goods juga menawarkan diskon sejumlah 25% untuk sepatu tertentu untuk menarik minat pelanggan. Penjual harus mencantumkan foto merek sepatu secara lengkap dan deskripsi sepatu yaitu kondisi sepatu secara detail. Sepatu yang dijual sesuai dengan apa yang ditampilkan pada gambar foto. Efisiensi pencarian sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia sangat mudah dicari karena rating toko yang bagus.
2. Pemesanan digital sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia pada konsumen adalah pembeli memilih model, jenis, ukuran, dan warna sepatu yang diinginkan, pemesanan dimasukkan ke keranjang online. Tagihan pembelian menggunakan metode pembayaran sesuai dengan yang diinginkan konsumen.

3. Transaksi digital sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia pada konsumen adalah transaksi pembelian digital di mana transaksi pembayarannya dilakukan secara elektronik melalui transfer, *internet online banking* atau menggunakan kartu kredit. Dompot elektronik sudah menjadi hal yang lazim untuk digunakan pembeli menggunakan uang yang sebelumnya sudah disimpan dalam dompet digital. Transfer menggunakan *mobile bank* membuat transaksi menjadi lebih mudah, cepat dan aman. Pembeli masih sedikit menggunakan kartu kredit dalam transaksi pembayaran karena rentan terhadap kejahatan *carding* yaitu membobol kartu kredit hingga mencapai limit kredit.
4. Pengiriman sepatu merek Portee Goods melalui Tokopedia pada konsumen adalah asuransi pengiriman sebagai bentuk pertanggung jawaban memberikan jaminan atau proteksi terhadap kerugian maupun kerusakan atau kehilangan keuntungan yang terjadi atas barang-barang yang dikirim. Pengiriman sistem reguler paling sering dipilih untuk konsumen sepatu karena tidak ada berat minimum, sering digunakan penjual toko online mengirimkan barang ke pembeli, tetapi pengiriman sistem reguler cenderung lama sampai ke konsumen. Layanan pengiriman *pick up* dilakukan dengan baik dan tidak rumit, pembeli dapat memeriksa kondisi sepatu pesanan secara langsung. Pengiriman barang sesuai dengan yang tertera pada tracking status dan estimasi waktu penerimaan barang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Filosofis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran filosofis yaitu:

1. Penjual sepatu harus memahami teknologi online dalam pemasaran digital.
2. Penjual sepatu di era digital menjadikan media online sebagai *marketpace*.

5.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran akademis yaitu:

1. Menjadi bahan masukan untuk pengembangan kajian komunikasi pemasaran.
2. Menjadi bahan masukan untuk pengembangan kajian komunikasi digital.

5.2.3 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan saran praktis yaitu:

1. Pengusaha sepatu mengikuti perkembangan pemasaran online untuk memasuki pasar digital.
2. Masyarakat menyenangi belanja online, sehingga perlu dikembangkan fitur marketplace yang lebih mudah dan menarik.
3. Menjadi masukan untuk peneliti berikutnya yang meneliti tentang pemasaran digital.