

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR DEDIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Landasan Teoritis.....</b>	<b>25</b>

<b>2.2.1 <i>Communication Mediated Computer</i> sebagai</b>	
<b>Landasan Teori.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Landasan Konseptual.....</b>	<b>30</b>
<b>2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....</b>	<b>30</b>
<b>2.3.2 Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3.3 Belanja Online.....</b>	<b>38</b>
<b>2.3.4 Tokopedia.....</b>	<b>41</b>
<b>2.3.5 Sepatu Merek Portee Goods.....</b>	<b>43</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Desain Penelitian Kualitatif.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2 Pendekatan Penilaian Studi Deskriptif Kualitatif.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4 Metode Analisis Data.....</b>	<b>54</b>
<b>3.5 Unit Analisis Data.....</b>	<b>56</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>58</b>
<b>3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....</b>	<b>60</b>
<b>3.8 Kategorisasi.....</b>	<b>61</b>
<b>3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>65</b>
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>91</b>

<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

<b>2.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
<b>3.3 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>2.1 Skema Kerangka Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>3.1 Komponen dalam Analisis Data dalam Model Interaktif.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 Bagan Temuan Penelitian.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Pedoman Observasi.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1.....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2.....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 7. Hasil Wawancara Informan 4.....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran 8. Foto Wawancara Informan 1.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 9. Foto Wawancara Informan 2.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 10. Foto Wawancara Informan 3.....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 11. Foto Wawancara Informan 4.....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 12. Foto Sepatu Merek Portee Goods.....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 13. Riwayat Hidup Peneliti.....</b>	<b>121</b>