

**PERSEPSI KOMUNIKASI PEMASARAN SEPATU MEREK  
PORTEE GOODS MELALUI TOKOPEDIA**

**Studi Deskriptif Kualitatif pada Konsumen di Bandung**

***PERCEPTION OF MARKETING COMMUNICATIONS OF  
BRAND SHOES PORTEE GOODS ON TOKOPEDIA***

***Qualitative Descriptive Study of Consumers in Bandung***

**Oleh:  
Fahmi Husaeni  
NPM. 41153030140106**

**SKRIPSI  
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA  
BANDUNG  
2020**