

**DAFTAR PUSTAKA**

Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 28 Ibid., hlm. 33.

Gelder, S.V., 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Pago

John, F., Julie, K., 2006, *Balance Brand*, San Fransisco: Josey Bass

Kotler dan Keller, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehallindo

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Erlangga.

Miles, M.B., dan Huberman, A.M. Tanpa Tahun. *Analisis Data Kualitatif. Alih Bahasa Rohidi. Tj. R.* Jakarta : UI Press

Moleong, L., J., 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Neni Yulianita, *Komunikasi Pemasaran*. (Surabaya: Universitas Dr. Soetomo, 2001).

Prof. Dr. Sugiono., *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA Bandung.

Satori Djam'an, Komariah Aan, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Schultz, D.C & Barnes, B.E., *Strategic Brand Communication Campaigns*. USA: NTC Busi-ness Books

Stanton, William J., 1991, *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta

Stanton, William J., 1991, *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Erlangga, 2003), hlm. 24.

Terence A. Shimp. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Salemba Empat

Tjipto, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi: Yogyakarta