

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan Strategi *Branding* Steamqueen Juice dapat menggambarkan langkah-langkah yang dilakukan untuk sebuah perusahaan. Pada Bab ini akan menguraikan kesimpulan dan saran-saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan untuk hal yang lebih baik lagi ke depannya.

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik sebuah kesimpulan mengenai strategi *branding* Steamqueen Juice, dan berikut beberapa kesimpulan antara lain :

1. Pembentukan *brand identity* terhadap Steamqueen Juice dengan menggunakan pengemasan kualitas produk seperti halnya dengan melakukan nama yang menggambarkan perusahaannya dan mudah diingat oleh *customer*, menemukan perbedaan yang tidak dimiliki oleh *brewer* lainnya, dan memiliki komunikasi yang baik secara internal berikut merupakan usaha dalam membentuk identitas yang dimiliki oleh Steamqueen Juice agar dapat diterima dan diingat oleh masyarakat.

2. Membangun *brand image* sendiri juga dilakukan oleh Steamqueen Juice melalui strategi marketing yang digunakan yakni seperti halnya dengan menumbuhkan kepercayaan terhadap *customer*, menggunakan strategi marketing dalam proses penjualan dan dapat menunjukkan sebuah keunggulan dari produk tersebut dengan hal itu merupakan bagian bagian dari stratgei marketing dalam proses membangun sebuah *image* bagi perusahaa.
3. Menciptakan *brand Positioning* yang dilakukan oleh Steamqueen Juice yaitu melalui publikasi yang mana dapat dilakukan dengan cara sosialisasi melalui media sosial, berkerjasama dengan beberapa tokoh *influencer* untuk mempercepat proses promosi produk Steamqueen Juice, melakukan pendekatan dengan *customer* dengan selalu berusaha dekat dengan mereka agar menjalin hubungan yang baik dan menggunakan keunggulan produk sebagai salah satu strategi promosi berikut merupakan strategi yang mana dapat dilakukan sebagai menciptakan *brand awareness* yang mana dapat menjadi acuan agar masyarakat dapat mengenal sekaligus nantinya akan ingat dengan Steamqueen Juice.

Kesimpulan ini dibuat oleh peneliti dengan tujuan agar dapat mengetahui tentang strategi *branding* yang dilakukan oleh Steamqueen Juice.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan masalah yang telah dipaparkan, adapun saran yang diberikan antara lain :

5.2.1 Saran Akademis

1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya penelitian mengenai komunikasi pemasaran dirasa menarik untuk diteliti dan kita dapat mengetahui strategi-strategi apa saja yang harus dilakukan dalam sebuah perusahaan. Strategi *branding* merupakan hal yang penting bagi setiap perusahaan bukan hanya untuk menarik perhatian masyarakat lebih dari itu strategi *branding* mendukung proses penjualan. Ilmu komunikasi pun sangat berpengaruh terhadap strategi *branding*.

2. Saran Bagi Universitas

Harapan besar peneliti, kepada pihak program studi untuk dapat mengadakan mata perkuliahan yang lebih dapat mewakili dalam bidang kajian strategi *branding* khususnya pendalaman dalam pembentukan pengusaha-pengusaha baru selanjutnya yang merupakan salah satu media komunikasi dan mewakili kebutuhan masing-masing konsentrasi ilmu.

3. Saran Bagi Masyarakat

Strategi *branding* sangat dibutuhkan bagi setiap perusahaan manapun untuk menarik pandangan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian seperti ini sepatutnya lebih dikembangkan kepada mahasiswa agar dapat mengetahui dan memahami strategi apa saja yang harus dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam membentuk strategi *branding*. Dengan adanya kesinambungan pada penelitian dengan strategi *branding*, diharapkan mampu memberi masukan terhadap perkembangan wirausaha di Indonesia.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi calon wirausahawan agar dapat mengetahui apa saja yang harus dilakukan dalam membentuk sebuah perusahaan, langkah-langkah apa saja yang akan dilakukan untuk membesarkan nama perusahaan dan cara apa saja untuk memasarkan produk dengan langkah-langkah yang harus di tempuh.