

ABSTRAK

Branding merupakan proses pembentukan merek atau citra yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat. Setiap perusahaan pasti memiliki strategi branding yang masing-masing berbeda sesuai dengan keunggulan produk masing-masing. Pada penelitian kali ini, fokus terhadap strategi branding yang dilakukan oleh Steamqueen Juice. Tujuannya adalah melihat bagaimana proses dari *branding* yang dilakukan Steamqueen Juice. Penelitian ini termasuk penelitian jenis kualitatif dengan metode deskriptif.

Dari hasil penelitian ini, bahwa pada proses *branding* ini dilakukan dengan sosialisasi untuk masyarakat dan image yang melekat pada Steamqueen Juice yang digunakan untuk membangun brand awareness masyarakat. Sedangkan pada proses pembentukan identitas Steamqueen Juice dilakukan oleh Direktur Utama yang juga dibantu oleh semua pegawai yang ada dalam perusahaan, namun dalam segi pemasarannya juga disesuaikan dengan target pelanggan. Pada tahap pembangunan *brand image* terhadap Steamqueen Juice dengan menumbuhkan kepercayaan kepada *customer* melalui strategi *positioning* dalam penjualan dan memiliki keunggulan dalam produk yang dijualnya dengan tujuan membangun *brand awareness* pada benak masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, Proses *Branding*, Steamqueen Juice

ABSTRACT

Branding is the process of forming a brand or image by a company to society. Every company must have a different branding strategy according to the advantages of their respective products. In this research, the focus is on the branding strategy carried out by Steamqueen Juice. The goal is to see how the branding process is carried out by Steamqueen Juice. This research is a qualitative research with descriptive method. The results of this study, the branding process was carried out by socializing it to the public and the image attached to Steamqueen Juice which was used to build public brand awareness. Meanwhile, in the process of establishing Steamqueen Juice's identity, it is carried out by the President Director who is also assisted by all employees in the company, but in terms of marketing it is also adjusted to the target customer. At the step of building a brand image for Steamqueen Juice by fostering trust in customers through a positioning strategy in sales and having advantages in the products it sells with the aim of building brand awareness in the minds of the people.

Keywords: Strategy, Branding Process, Steamqueen Juice