

ABSTRAK

Siti Aisyah. 41153030160122. Strategi Komunikasi Edukasi Kesadaran Kesehatan Mental Pada Generasi Milenial. Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Satu Persen Edukasi

Di Indonesia edukasi tentang kesehatan mental masih rendah sehingga masih banyak permasalahan karena masalah kesehatan mental seperti depresi yang mengakibatkan terjadinya kasus bunuh diri. Untuk mengedukasi kesadaran kesehatan mental diperlukan strategi sehingga pelaksanaan dapat berjalan dengan baik. PT. Satu Persen Edukasi adalah salah satu lembaga konsultasi psikologi dan konseling yang aktif dalam mengedukasi kesadaran kesehatan mental pada masyarakat khususnya generasi milenial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi edukasi kesadaran kesehatan mental yang dilakukan oleh PT. Satu Persen Edukasi. Pengumpulan data diperoleh berdasarkan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam mengedukasi kesadaran kesehatan mental pada generasi milenial yang dilakukan oleh PT. Satu Persen bahwa syarat utama sebagai komunikator merupakan seseorang yang ahli di bidang psikologi. Penentuan pesan dilakukan melalui riset dan diskusi untuk mendapatkan perubahan perilaku yang diharapkan, sedangkan media yang dipilih PT. Satu Persen Edukasi menggunakan media *online* seperti *youtube*, *Spotify*, *Instagram*, *facebook*, *twitter*, *tiktok*, dan *website*. dan media *offline* sebagai media menyampaikan pesan.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Kesehatan Mental, Generasi Milenial

ABSTRACT

Siti Aisyah. 41153030160122. Mental Health Awareness Education Communication Strategy In The Milenial Generation. Qualitative Descriptive Study At PT. Satu Persen Edukasi.

In Indonesia, education about mental health is still low, so there are many problems due to mental health problems such as depression which results in the incidence of suicides. To educate mental health awareness, a strategy is needed so that implementation can run well. PT. Satu Persen Edukasi is one of the psychological consulting and counseling institutions that is active in educating mental health awareness in the community, especially in creating millennials.

This research uses descriptive qualitative research methods, aims to determine the communication strategy of mental health awareness education conducted by PT. One Percent Education. Data collection based on interviews, observation, and documentation. The results showed that the communication strategy in educating the millennial generation of mental health awareness by PT. Satu Persen Edukasi that the main requirement as a communicator is someone who is an expert in psychology. Determining the message is done through research and discussion to get the expected effect, while the media chosen by PT. Satu Persen Edukasi uses online and offline media as a medium to convey messages.

Keywords: Communication Strategy, Mental Health, Millennial Generation