

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Rudito – Melia Famiola, 2020. *Corporate Social Responsibility*.
- Intani. Retno, 2018. *Strategi Public Relations PT. PELNI (Persero) Mengimplementasi program CSR melalui program kemitraan dan bina lingkungan Vol.1 No,1 130-146*.
- Inayah, Nurul. dkk. 2017. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*.
- Malik, Suryani S. dkk, 2015. *Pedoman KADIN Tentang Tanggung-Jawab Sosial Perusahaan (CSR)*.
- Mooduto, Mulia Bahagia Putri, 2015. *Strategi Public Relations Komnas Perempuan dalam Mengkomunikasikan :Tragedi 98”*
- Muhtar, Sitti, Muniarti. dkk. 2013. *Strategi Komunikasi dalam pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Humas PT. Semen Tonasa Terhadap Komunitas Lokal di Kabupaten Pangkajene dan kepulauan. Jurnal Komunikasi Vol. 2 No.1*
- Nilam, Sari. 2015. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frislan Flag Indonesia. Jurnal Komunikasi Vol XIV No.4*
- Prof. Dr. Dwi Kartini, 2020. *Corporate Social Responsibility*.
- Ruchiyati, Erlyta.2015. *Analisis Strategi Program Corporate Social Responsibility PT. Telkomsel dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. Makalah*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian.kuantitatif, kualitatif,dan R&D, Alfabeta, cv*.
- Utami, Shafira Putri Citra. dkk, 2017. *Strategi Perencanaan Public Relations NET.TV dalam Membentuk Citranya Sebagai Televisi. Vol 1, 61-76*.
- Ubudyah, Titi. 2017. *Strategi Public Relations Dalam Membentuk BrandLoyalty Hotel Swiss-Belinn Skapekanbaru. Jurnal komunikasi Vol. 4 No.1*