

STRATEGI PERENCANAAN KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Trisula Textile Industries

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION

PLANNING STRATEGY

The Study of Qualitative Descriptive at PT Trisula Textile Industries

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :
Sefty Putri Andini
NPM. 41153030160052



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**