

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Afifuddin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Barthes, R. (2012). *Elemen-elemen Semiologi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Effendy, & Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LkiS .
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Rolland Barthes*. Magelang: Yayasan IndonesiaTera.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikai Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawiroh, V. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Noviani, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Severin, W., & Tankard, J. (2007). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

Handoko, R. S. (2006). Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektifitas Iklan yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Merek (Studi kasus iklan Televisi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang)

Kusumarini, Y. (2006). Analisis Teks dan Kode Interior Gereja “Church of The Light” dan “Church on the Water” . *Jurnal Universitas Kristen Petra, Surabaya* .

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi. *Fakultas Ekonomi*

Siswati, E. (2015). Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Wijaya, P. (2013). Representasi Perempuan Pada Iklan Televisi Dancow Calcium Plus Versi More Than a Woman. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarn*.

Internet

Khoir, A. (2020, Maret 05). *Mobile Game , What's On*. Dipetik Agustus 08, 2020, dari Kincir: <https://www.kincir.com/game/mobile-game/pevita-pearce-ajak-gamer-untuk-lebih-percaya-diri>

Tim Publikasi Katadata. (20, Maret 13). *Kanal*. Dipetik Agustus 2020, 08, dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/digital/5e9a4214d5ef5/cerita-di-balik-iklan-gopay-yang-bikin-pevita-pearce-murka>