

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka peneliti menyimpulkan makna perempuan yang ada dalam iklan Gopay versi “No Clickbait: Pevita Murka” maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

##### a. Makna Denotasi

Secara denotasi, dalam iklan ini perempuan ditandai dengan rambut panjang, hidung mancung, mata yang indah, selalu cantik dan mempesona. Penampilan Pevita yang menggunakan *skin game* lengkap dengan tongkat sihir dan mahkota. Kekesalan tampak terlihat dari diri Pevita kepada sang narator perempuan.

##### b. Makna Konotasi

Secara Konotasi, dalam iklan Gopay versi “*No Clickbait: Pevita Murka*” digambarkan dalam perspektif yang positif, tidak menjual bentuk tubuh atau berpakaian seksi dan dijadikan komoditas dalam dunia periklanan. Perempuan digambarkan tidak hanya cantik namun mempunyai sisi yang kuat dan tangguh dengan melancarkan aksi dengan tongkat sihirnya. Sehingga perempuan tidak lagi terlihat lemah namun bisa melakukan aktifitas laki-laki.

### c. Makna Mitos

1. Mitos pertama yang ada pada Iklan Gopay versi “*No Clickbait: Peviiita Murka*” yaitu perempuan terlihat kuat dan tangguh tidak lemah seperti yang biasanya digambarkan
2. Mitos kedua yang ada pada Iklan Gopay versi “*No Clickbait: Peviiita Murka*” adalah perempuan juga bisa menjadi *gamers* dan melakukan aktifitas laki-laki
3. Mitos ketiga yang ada pada Iklan Gopay versi “*No Clickbait: Peviiita Murka*” adalah perempuan tidak dijadikan komoditas dalam dunia periklanan

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Secara Teoritis

1. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa untuk penelitian selanjutnya tentang bagaimana ide kreatif pembuatan sebuah iklan dan bagaimana iklan dapat memberikan informasi namun dapat juga mempresentasikan sebuah makna yang terkandung didalamnya dan dapat menambah wawasan umumnya di bidang ilmu komunikasi, khususnya di bidang semiotika iklan.

### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Bagi peneliti, sebaiknya penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada perkuliahan baik secara teoritis maupun kuliah lapangan, memperbaiki kualitas intelektual, pengetahuan, dan pengalaman.
2. Bagi masyarakat, semoga dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana suatu media merepresentasikan sebuah makna agar dapat memberikan suatu pandangan baru terhadap makna perempuan yang direpresentasikan pada sebuah iklan dan agar pembaca lebih kritis dan dapat memahami makna dan tanda yang disampaikan dalam sebuah iklan, dan untuk mengetahui strategi kreatif yang ada dibalik pembuatan suatu iklan yang menarik.

### **5.2.3 Saran Secara Akademis**

Dengan adanya penelitian ini dapat disumbangkan kepada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Langlangbuana, guna memperkaya bahan penelitian dan sebagai sumber bacaan.

