

sar20061

**MAKNA PEREMPUAN DALAM IKLAN *GOPAY VERSI “NO
CLICKBAIT: PEVITA MURKA”***

Studi Analisis Semiotika Roland Barthes

***THE MEANING OF WOMAN IN GOPAY “NO CLICKBAIT: PEVITA
MURKA” VERSION ADVERTISING***

STUDY ANALYSIS SEMIOTIC OF ROLAND BARTHES

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Sarah Meidiana
NPM. 41153030160089**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**