

## DAFTAR PUSTAKA

- Alejandro, Jenifer. 2010. *Journalism in the Age of Social Media*. Reuters Institute Fellowship Paper. University of Oxford.
- Ambard, K., Parahita, G. D., Lindawati, L. & Sukarno, A. W. 2018. *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc ) hlm 4
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Broersma, M., dan Graham, T. 2012. *Twitter as a news source*. Journalism Practice .
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daft, R.L., and Lengel, R.H. 2001. *Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design*, " *Management Science*, 32 (5), pp. 554-571. Via [id.wikipedia.org/wiki/Teori\\_kesempurnaan\\_media](http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_kesempurnaan_media)
- Diah Wilujeng, Larastika. (2013). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH KOMUNITAS COSURA SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT (Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Facebook oleh Komunitas Cosura Surabaya sebagai Media Informasi Masyarakat)* [Skripsi].
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein 2010 " *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Kusnandar, Viva Budy. 2018. *Pentrasi Pengguna Internet Indonesia*. Buletin APJII Edisi 22. diakses dari [databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indoneia-bertambah-28-juta](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indoneia-bertambah-28-juta).
- Lister, Martin; dkk. 2009. *New Media : A Critical Introduction 2nd Ed* . New York: Routledge.
- Loexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), hal.3.
- Nabila Ramadhanti, Tifa & Dadan Mulyana. 2018. *Penyebaran Informasi Publik melalui Media Sosial*. Universitas Islam Bandung : Prosiding Manajemen Komunikasi.

- Nasrullah, DR. Rulli. 2014. *Media Siber (Cyber media)*. Kaki Langit Kencana.
- Paramastri, Nadia Araditya., Gungum Gumilar . 2019. *Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto.id*. Jurnal Universitas Padjajaran Vol. 03 No. 01.
- Prasetyo. Banu,. Umi Trisyanti. 2018. *Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Perubahan Sosial*. E-jurnal iptek.ITS
- Rohanawati, Nana. 2012. Alih Fungsi Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Alih Fungsi Situs Micriblogging Twitter pada Pengguna Twitter [Skripsi].
- Sagolla, Dom. 2009. *140 characters - A Style Guide for the Short Form*. John Wiley & Sons. Inc. Diakses dari [id.wikipedia.org/wiki/Twitter](http://id.wikipedia.org/wiki/Twitter)
- [Twitter.com/collegemenfess](https://twitter.com/collegemenfess) diakses 16 February 2020
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. *Communications and Social Media*. Jurnal The Messenger.