

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Pendahuluan</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	12
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	13
1.5.1 Manfaat Filosofis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5.3 Manfaat Akademis .....	14
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	15
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.2 Landasan Teoritis</b> .....	28

2.2.1 <i>Computer Mediated Communication Theory</i> .....	28
2.2.2 <i>Media Richness Theory</i> .....	30
<b>2.3 Landasan Konseptual</b> .....	33
2.3.1 Globalisasi .....	33
2.3.2 Komunikasi Cyber dan New Media .....	35
2.3.3 Media Sosial .....	42
2.3.4 <i>Microbloging</i> .....	43
2.3.5 Akun @collegemenfess .....	47
<b>2.4 Kerangka Berfikir</b> .....	51
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	52
<b>3.1 Desain Penelitian Kualitatif</b> .....	52
<b>3.2 Pendekatan Penilaian Studi Deskriptif Kualitatif</b> .....	53
<b>3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	54
3.3.1 Sumber Data Penelitian .....	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	54
<b>3.4 Metode Analisis Data</b> .....	56
<b>3.5 Unit Analisis Data</b> .....	56
<b>3.6 Teknik Analisis Data</b> .....	56
<b>3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	58
<b>3.8 Profil Informan</b> .....	59
3.8.1 Akses dan <i>Rapport</i> Informan .....	59
3.8.2 Profil Informan .....	60
<b>3.9 Objek dan Waktu Penelitian</b> .....	62

3.9.1 Lokasi Penelitian .....	62
3.9.2 Waktu Penelitian .....	62
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>83</b>
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	19
3.1 Profil Informan .....	62
3.2 Jadwal Penelitian .....	63

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Akun Twitter @collegemenfess .....	47
2.2 Rebranding Logo @Collegemenfess .....	48
2.3 Filosofi rebranding logo @collegemenfess .....	50
2.4 Kerangka Berfikir .....	51
3.1 Analisis Data Model Interaktif .....	58
4.1 Cara Mengakses Akun @Collegemenfess .....	85
4.2 Salah Satu Tweet Sesi Open Followback.....	86
4.3 Contoh interaksi pada Akun @collegemenfess .....	87
4.4 Regulasi Akun @collegemenfess.....	88
4.5 Contoh Konten-Konten Dalam Akun @Collegemenfess .....	91
4.6 Himbauan dan Saran .....	95
4.7 Model Temuan Penelitian .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	106
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	106
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	108
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1 .....	109
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2 .....	112
Lampiran 6. Hasil Wawancara Informan 3 .....	115
Lampiran 7. Foto Informan 1 .....	118
Lampiran 8. Foto Informan 2 .....	118
Lampiran 9. Foto Informan 3 .....	119
Lampiran 10. Riwayat Hidup Penulis.....	120