

ABSTRAK

Media sosial tidak hanya memberikan informasi saja tetapi juga interaksi pada penggunaannya dalam hal pertukaran informasi. Sebagian besar informasi yang diperoleh itu, sumber tercepat bisa dikatakan berasal dari media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara akun media sosial *twitter* @collegemenfess menyebarkan informasi yang berkaitan dengan mahasiswa kepada pengikut/*followersnya* menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah akun media sosial *twitter* @collegemenfess, ditentukan secara purposif. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, dan pengamatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, studi literatur lainnya, observasi subyek dan wawancara dengan pihak terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun media sosial *twitter* @collegemenfess dalam penyampaian informasi mahasiswa terhadap *followersnya* adalah sebagai wadah atau sarana informasi terhadap pegikutnya. Memiliki pesan komunikasi dan manfaat berupa konten-konten yang berisi tentang info perkuliahan, informasi publik, publikasi, curhat, tugas serta pengalaman sangat bermanfaat bagi kehidupan mahasiswa/perkuliahan. Selain memiliki manfaat positif, akun media sosial @collegemenfess tentu saja memiliki hambatan dalam proses penyebaran informasi tentang mahasiswa. Seperti pesan tidak langsung tersampaikan karena terlalu berbelit atau kurang jelas, terabaikan, *out of content* atau info yang disampaikan bukan mengenai mahasiswa atau perkuliahan.

Kata kunci: @collegemenfess, Media Sosial, Twitter, Informasi, Mahasiswa.

ABSTRACT

Social media not only provides information but also interactions with users in terms of exchanging information. Most of the information obtained, the fastest source can be said to come from social media. This study aims to find out how the social media account twitter @collegemenfess spreads information related to students to their followers using qualitative research methods with a qualitative descriptive study research approach. The research object was the social media account twitter @collegemenfess, which was determined purposively. The process of collecting data is obtained through in-depth interviews and observations of informants, while supporting data is obtained through documentation studies of previous research results, studies of other literature, subject observation and interviews with related parties. The results showed that the use of social media accounts twitter @collegemenfess in delivering student information to their followers was as a forum or means of information for their followers. Having communication messages and benefits in the form of content that contains lecture info, public information, publications, confides, assignments and experiences is very beneficial for student / college life. Apart from having positive benefits, the social media account @collegemenfess of course has obstacles in the process of disseminating information about students. For example, the message is not directly conveyed because it is too complicated or unclear, ignored, out of content or the information conveyed is not about students or lectures.

Key words : @collegemenfess, Social Media, Twitter, Information, College students.