

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Barthes, R. (2010). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Boone, E. L., & Kurtz, D. L. (2002). *Pengantar Bisnis* (1 ed., vol.2). (F. Anwar, E. Salim, & Kusnaedi, Trans.). Jakarta: Erlangga
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jayanthi, Sarinah. 2013. *Analisis Makna Pesan Generasi Penerus Pada Iklan Susu Nutrilon Royal Versi "Life Starts Here"*. Universitas Lampung.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1 dan 2). Jakarta: PT. Indeks.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik Universitas Negeri Semarang*, VOL. 2, No. 2.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, W. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik Era Mondial*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar tepat kena sasaran*. Yogyakarta: Cakrawala.

Yohanda, Yulia. 2011. *Makna Cantik Dalam Iklan Televisi Citra Versi “Rumah Cantik Citra”* Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang

Internet:

<https://shopee.co.id/>

Bisnis.com. (2019, April). Retrieved from Life Style:

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20190402/226/907366/syahrini-jadi-brand-ambassador-bayarannya-rp2-miliar>