

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR DEDIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teoritis.....	18
2.3 Landasan Konseptual.....	22
2.4 Iklan Shopee versi “ <i>Brands Festival 10.10</i> ” Tahun 2019	31
2.5 Citra Perempuan Dalam Iklan.....	32
2.6 Semiotika dalam Iklan	33

2.7	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Sumber Data	39
3.4	Waktu Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Validasi Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	48
4.3	Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
GLOSARIUM		79
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes	20
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	40
Tabel 4.1 <i>Story Board</i> Iklan Shopee	49
Tabel 4.2 Analisis Pesan Linguistik Pertama.....	54
Tabel 4.3 Analisis Pesan Linguistik Kedua	55
Tabel 4.4 Analisis Pesan Linguistik Ketiga	55
Tabel 4.5 Pesan Ikonik Yang Tidak Terkodekan.....	56
Tabel 4.6 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Pertama	57
Tabel 4.7 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Kedua.....	58
Tabel 4.8 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Ketiga	59
Tabel 4.9 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Keempat.....	60
Tabel 4.10 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Kelima	62
Tabel 4.11 Pesan Ikonik Yang Terkodekan Keenam.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Skema Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Shopee	45
Gambar 4.2 Skema Hasil Temuan Penelitian	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Pengamat.....	81
Lampiran 2. Logo Shopee Indonesia	83
Lampiran 3. <i>Scene</i> Iklan Shopee “ <i>Brands Festival 10.10</i> ” Edisi Syahrini	84
Lampiran 4. Riwayat Hidup Peneliti.....	89