

CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN SHOPEE
Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Shopee Versi
“Brands Festival 10.10” 2019

THE IMAGE OF WOMEN IN SHOPEE ADVERTISEMENT
Roland Barthes Semiotics Analysis Study Of Shopee Advertisement for “Brands
Festival 10.10” 2019

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

Putri Indah Lestari

41153030160047



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020