

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Komunikasi merupakan kegiatan mutlak yang dilakukan seluruh umat manusia selama mereka masih hidup di dunia, karena manusia sebagai makhluk sosial perlu saling melakukan interaksi. Komunikasi dilakukan untuk menyampaikan pesan kepada orang-orang yang melakukan komunikasi dengan harapan orang tersebut memiliki persepsi yang sama dengan kita, dengan kata lain, komunikasi merupakan kegiatan penyampaian pesan dari komunikator pada komunikan.

Komunikasi dan musik erat sekali hubungannya, komunikasi merupakan proses penyampaian pesan yang dikomunikasikan melalui media masa kepada sejumlah besar orang. Dalam komunikasi masa proses menyampaikan simbol dapat dilakukann melalui musik, musik merupakan media yang efektif untuk menyampaikan pesan karna lebih mudah dicerna dimengerti oleh khalayak.

Komunikasi musik selanjutnya bisa dilihat dari musisi sebagai komunikator, lirik dan irama sebagai media dan masyarakat sebagai komunikannya. Dengan melihat hal itu, maka penyanyi berkomunikasi juga melalui gerakan - gerakan tubuhnya, ekspresi serta penampilannya di panggung, sedangkan medianya dalam hal ini adalah lirik, sangat mudah

untuk ditangkap pesan yang akan disampaikan. Dari struktur lagu itu, lirik terdiri atas *verse*, *bridge*, *reff* dan *chorus*. Dari sini kita melihat bahwa komunikasi verbal terjadi melalui kalimat-kalimat dalam bagian yang kemudian di ucapkan dengan artikulasi yang benar.

Komunikasi adalah bagaimana menciptakan komunikasi yang efektif antara komunikator yang menyampaikan pesan dengan orang yang diajak berkomunikasi. Hal tersebut tentu dipengaruhi kemampuan seseorang dalam berkomunikasi. Ada dua hal yang terjadi ketika komunikasi berlangsung, yaitu penciptaan makna dan penafsiran makna. Tanda yang disampaikan bisa berupa verbal atau non verbal. Verbal diartikan dengan penggunaan kata-kata sebagai pesan, dan non verbal diartikan sebagai komunikasi dengan tanda-tanda selain kata-kata atau bahasa.

Bahasa merupakan hal penting yang perlu dipelajari karena bahasa mempunyai fungsi dan peranan yang penting ketika berkomunikasi. Fungsi bahasa yang utama yaitu sebagai alat komunikasi yang digunakan setiap manusia. Seseorang dapat menggunakan ide, keinginan, pikiran dan menyampaikan informasi melalui bahasa sehingga bahasa merupakan sarana komunikasi yang sangat penting bagi manusia.

Melakukan kegiatan komunikasi seseorang harus mengenal bahasa karena bahasa berfungsi dan berperan sangat penting dalam berkomunikasi, yaitu sebagai alat komunikasi. Seseorang dapat menggunakan ide, keinginan, pikiran dan menyampaikan informasi

melalui bahasa sehingga bahasa merupakan sarana komunikasi yang sangat penting bagi manusia. Definisi bahasa sendiri adalah sistem lambang bunyi ujaran yang digunakan untuk berkomunikasi oleh masyarakat pemakainya (Taum, 1997, hal.15). Bahasa yang berkembang berdasarkan suatu sistem, yaitu seperangkat aturan yang dipatuhi oleh pemakainya. Bahasa sendiri berfungsi sebagai sarana komunikasi serta sebagai sarana integrasi dan adaptasi.

Berbicara mengenai bahasa dalam komunikasi, tidak lepas dari interaksi yang dilakukan oleh manusia. Komunikasi merupakan bentuk interaksi yang saling mempengaruhi satu sama lain, sengaja atau tidak sengaja dan tidak terbatas pada bentuk komunikasi verbal tetapi juga dalam hal ekspresi muka, tulisan, lukisan, seni, dan teknologi. Salah satu yang sangat berkembang saat ini adalah komunikasi dalam ruang lingkup teknologi.

Teknologi saat ini sangatlah berkembang pesat dan cepat. Komunikasi massa merupakan salah satu bentuk komunikasi yang berkaitan erat dengan teknologi karena dalam penyampaian pesannya, dibutuhkan waktu yang cepat dan disampaikan kepada khalayak ramai, sehingga hal ini dibutuhkan kecanggihan dalam teknologi. Komunikasi massa terdiri dari berbagai bentuk, seperti media cetak dan media elektronik. Media cetak terdiri dari majalah, Koran dan surat kabar, sedangkan media elektronik terdiri dari televisi dan radio.

Berkembangnya teknologi membuat komunikasi massa seperti

media cetak maupun elektronik mengikuti perkembangan zaman agar tetap bertahan dalam sebuah industri media. Selain media cetak maupun elektronik, pesan dalam dapat disampaikan menggunakan sebuah karya seni, dan di sebar dengan memanfaatkan teknologi komunikasi seperti media massa, contohnya Film, Ilustrasi, novel dan bahkan Musik.

Musik sering kali digunakan sebagai media penyampaian pesan secara unik melalui lagu. Lagu sebagai media universal dan efektif untuk menuangkan gagasan, pesan, dan ekspektasi penciptanya kepada pendengarnya melalui lirik. Komposisi, pemilihan instrumen musik, dan cara ia membawakannya. Dalam kamus besar bahasa Indonesia. Musik adalah ilmu atau seni menyusun nada atau suara diutarakan. Kombinasi dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai keseimbangan dan kesatuan, dan atau suara yang disusun sedemikian rupa sehingga mengandung irama, lagu dan keharmonisan (terutama yang dapat menghasilkan bunyi-bunyi).

Musik sebagai bagian dari media komunikasi tidak lepas dari kehidupan manusia. Dalam sebuah karya musik yaitu lagu, pencipta lagu, atau penyanyi, ingin menyampaikan sebuah pesan yang mana ketika seseorang mendengarkan lagu tersebut, pesan yang disampaikan bisa langsung diterima oleh pendengar.

Musik dapat dikatakan sebagai sebuah media dalam penyampaian pesan. Karena dengan alunan nada, musik merupakan ungkapan pikiran, isi, hati, dan perasaan manusia dalam bentuk suara. Musik juga dapat

dikatakan sebagai bahasa yang universal, yaitu sebagai media ekspresi masyarakat dan musik mampu menyatukan banyak kalangan masyarakat, baik kalangan bawah hingga kalangan paling atas. Tanpa disadari musik telah mempengaruhi kehidupan sosial didalam kehidupan masyarakat. Sehingga musik tercipta dari pengungkapan fenomena-fenomena yang terjadi di masyarakat. Musik juga diartikan sebagai suatu ungkapan perasaan yang dituangkan dalam bentuk bunyi-bunyian atau suara - suara. Ungkapan yang dikeluarkan melalui suara manusia disebut vokal, sedangkan ungkapan yang dikeluarkan melalui bunyi alat musik disebut instrumental. Namun tidak semua orang bisa cocok mendengarkan sebuah music, karena setiap orang memiliki selera sendiri ketika mendengarkan music yang disukai, oleh karena itu, music memiliki berbagai macam jenis.

Jenis musik itu banyak sekali, ada musik yang bernada lembut dan ada juga yang bernada keras. Berbeda-beda jenis musik yang ada di seluruh dunia. Musik di Indonesia sendiri sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini didukung oleh perkembangan teknologi komunikasi yang terjadi, terutama di Indonesia. Dengan demikian jenis musik yang ada di Indonesia semakin beragam seperti dangdut, *pop*, *rock*, *jazz*, *reggae*, dan lain-lain. Semua jenis musik tersebut memiliki karakter dan ciri khas masing-masing untuk menarik pendengarnya. Apapun selera jenis musiknya, setiap individu yang mendengarkan musik akan merasa tenang hati dan jiwanya. Karena musik dapat mempengaruhi pendengarnya.

Musik juga dapat menjadi inspirasi orang yang mendengarkannya, karena setiap lirik musik yang dialunkan memacu seseorang untuk bertindak, bersikap, bahkan dapat mengubah pola hidupnya. Musik memiliki beberapa elemen selain lirik, instrument, tapi juga identitas, salah satunya adalah judul. Musik yang telah memiliki identitas ini biasanya disebut lagu.

Lagu merupakan komunikasi verbal jika dilihat dari sisi lirik. Lirik biasanya berisikan pesan yang ingin disampaikan oleh komunikator kepada komunikan. Setiap ingin memiliki penggemar dan pangsa pasar sendiri, tergantung pada kondisi pendengarnya. Kondisi psikologi seorang juga akan mempengaruhi suasana hati seseorang yang mendengarkan lagu sendiri, ia akan cenderung semakin sedih saat menghayati dan memaknai liriknya lebih dalam. Hal ini menunjukkan pesan yang terkandung dalam lagu tersebut sampai pada komunikan.

Namun ada pula ketika seseorang sedang sedih dan mendengar lagu yang bersemangat dan memiliki lirik-lirik yang memberikan layaknya dukungan, ia akan cenderung kembali bersemangat dan tidak sedih lagi. Lagu menyampaikan pesan-pesannya dengan lirik. Lirik lagu biasanya dikemas dengan ruangan dan mudah diingat. Setiap lagu pasti memiliki cerita tersendiri. Cerita inilah pesan yang akan disampaikan kepada pendengar. Oleh sebab itu banyak orang menggunakan lagu sebagai media mengungkapkan perasaan terhadap orang lain. Lagu juga merupakan contoh dari komunikasi nonverbal jika dilihat dari sisi nada dan melodi.

Sebuah lagu juga merupakan salah satu nilai kebudayaan manusia yang sifatnya universal dan sudah diakui oleh seluruh bangsa di dunia. Bagi kehidupan itu sendiri, sesungguhnya sebuah lagu dapat dijadikan sebagai suatu kebutuhan hidup untuk manusia. Artinya disini, bahwa lagu merupakan nafas kehidupan semua orang. Sebuah lagu mampu menyatukan berbagai perbedaan yang ada diantara manusia. Bahkan sebuah lagu mampu menjadi media komunikasi diantara semua lapisan masyarakat tanpa memperdulikan perbedaan harkat dan martabat.

Menurut Depdiknas dalam situs resmi nya, yaitu [depdiknas.go.id](http://depdiknas.go.id), Penelitian-penelitian membuktikan bahwa lagu memberikan banyak manfaat kepada manusia seperti merangsang pikiran, memperbaiki konsentrasi dan ingatan, meningkatkan aspek kognitif, serta membangun kecerdasan emosional. Sebuah lagu juga dapat menyeimbangkan fungsi otak kanan dan kiri, yang berarti menyeimbangkan perkembangan aspek intelektual dan emosional. Sebuah lagu merupakan suatu hasil karya seni bunyi yang mengungkapkan pikiran dan perasaan penciptanya melalui melodi, irama, harmoni, ekspresi dan lirik lagu sebagai satu kesatuan yang bulat. Apabila salah satu unsur lagu tidak pada penyesuaian, maka tidak lagi sebagai satu kesatuan utuh dari bangunan lagu itu sendiri. Jadi manusia juga harus dapat memahami lagu yang diciptakan secara konseptual dan bukan sekedar bunyi-bunyian dan lirik lagu saja.

Sebuah lagu merupakan salah satu bagian dari seni, dan juga sebagai suatu kebutuhan dan kehidupan masyarakat di dunia. Oleh karena

itu, sebuah lagu seharusnya dinilai tidak hanya dari sekedar merupakan bunyi-bunyian maupun suara-suara saja, namun lebih menekankan kepada sesuatu yang bernilai tinggi yang dapat memberikan arti lebih.

Disadari atau tidak, dalam kehidupan sehari-hari banyak melibatkan musik, karena definisi dari musik itu sendiri adalah merupakan bunyi yang teratur. Alunan musik dikemas dengan menggabungkan lirik lagu tiap baitnya. Hal ini dikarenakan, musik merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi. Dengan menggabungkan lirik tiap baitnya, sehingga lirik-lirik lagu tersebut dapat menjadi satu kesatuan yang berkesinambungan, maka dengan begitu pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak.

Lagu dapat diartikan sebagai bahasa komunikasi antar manusia. Hal ini dikarenakan bahwa proses mendengarkan lagu juga merupakan salah satu bentuk komunikasi efektif. Dalam komunikasi, bahasa merupakan unsur utama dalam komunikasi karena membangun pesan. Sedangkan dalam semiotik, bahasa merupakan objek utama dalam kajian. Dan pengertian diatas, bahasa dalam pengertian komunikasi disebut membangun pesan dan teks. Pada lagu, musik terkait pada bahasa. Artinya terkait pada bahasa karena isi dan bentuk dan teristimewa oleh hubungan bunyi dan kata-kata. Apa yang menarik komponis pada sebuah sajak sama dengan apa yang di jumpai seseorang penyanyi dan seorang pembaca yang musical dalam sajak itu: yakni musikalitas dari sajak (Soekarno, 2006 ,hal. 176).



Sedangkan bahasa dalam semiotik didefinisikan sebagai tanda-tanda atau teks. Pengertian teks dalam pandangan semiotik sama dengan pesan dalam ilmu komunikasi, yakni “Teks merupakan seperangkat tanda yang ditransmisikan dari seorang pengirim kepada seorang penerima melalui media tertentu dan dengan kode - kode tertentu”. Pihak pertama yang menerima tanda - tanda sebagai teks segera mencoba menafsirkannya berdasarkan kode yang tepat dan telah tersedia. (Purwasito, 2003: 240). Bahasa merupakan salah satu simbol yang digunakan manusia untuk memungkinkannya menyampaikan makna dan suatu kata atau ungkapan atau kejadian, dan meresponnya tergantung makna yang ditafsirkan. (Kuntjara, 2006, hal.17).

Dalam studi kebudayaan (*culture*), bahasa ditempatkan sebagai sebuah unsur penting selain unsur-unsur lain seperti sistem pengetahuan, mata pencaharian, adat istiadat, kesenian, sistem peralatan hidup, dan lain-lain. Bahkan bahasa dapat dikategorika sebagai unsur kebudayaan yang berbentuk non-material selain nilai, norma dan kepercayaan (*belief*). Bagaimana kaitan bahasa dengan kebudayaan, Menurut Sapir-Whorf; bahasa atau peristiwa mempengaruhi cara seseorang dalam berpikir dan memandang dunia (Liliweri, 2003: 132)

Lagu bisa diartikan sebuah domain budaya pop, dan dapat dengan mudah menemukan banyak contoh konkret tentang bagaimana kekuasaan budaya dijalankan. Melalui lirik yang ditulis oleh pencipta lagu, pendengar diajak untuk menginterpretasikan melalui otak yang menyimpan

pengalaman dan pengetahuan serta mengolahnya sebagai landasan dasar dalam mencerna lirik lagu. Dengan kata lain lirik lagu menimbulkan banyak persepsi yang sangat dipengaruhi oleh tingkat kepahaman seseorang yang berasal dari pengalaman hidup yang dimiliki. Dalam pengertian lainnya sebuah lagu yang diciptakan secara cerdas bisa membawa pendengar untuk menghayati dan meresapi makna positif dari sebuah lirik, terlepas dari genre yang ada saat ini. Bahasa dalam lirik lagu juga mengusung berbagai kompleksitas penggambaran visual, simbol, dan metafora.

Lagu yang disukai menjadi sangat berpengaruh bagi orang-orang yang mendengarkan. Selain dapat menghibur dan menjadi inspirasi, di dalam lagu juga terkandung makna dan pesan yang ingin disampaikan oleh pencipta lagu melalui kata-kata yang terkandung dalam lirik lagu pada tiap baitnya. Dengan lirik lagu, seorang pencipta lagu dapat berkomunikasi dengan para pendengarnya. Pesan yang disampaikan oleh seorang pencipta lagu lewat lagunya itu tentu akan berasal dari luar diri si pencipta lagunya, dalam artian bahwa pesan tersebut bersumber dari pola pikirnya serta dari hasil lingkungan sosial sekitarnya.

Dalam lirik lagu tersebut pencipta lagu dapat menyampaikan perasaan, pendapat, bahkan kejadian sehari-hari yang terjadi. Sehingga banyak lagu-lagu yang mengangkat tema suatu kejadian atau peristiwa yang terjadi sehari-hari, tema-tema yang sering diangkat oleh pencipta lagu adalah tema tentang cinta, sosial, religi, nasionalisme.

Lirik lagu mempunyai peranan penting dalam menceritakan isi dari sebuah lagu. Dari lirik lagu, kita bisa mengetahui, memahami dan mamaknai pesan apa yang ingin disampaikan oleh pencipta lagu kepada masyarakat yang mendengarkan lagu tersebut. Pencipta lagu biasanya selalu mengungkapkan dan menekankan tampilan lagu melalui lirik-lirik lagunya. Biasanya mereka bercerita tentang pengalaman pribadi, kejadian- kejadian nyata dan suatu interaksi yang sangat sederhana sampai kepada kompleks serta apa yang terjadi dalam suatu masyarakat.

Lirik lagu atau syair dapat dipandang sebagai salah satu karya seni bersifat tertulis yang bentuknya mirip dengan puisi. Bahasa pada lirik lagu merupakan bahasa yang dipadatkan, dipersingkat, dan diberi irama dengan bunyi yang padu dan pemilihan kata-kata kias dan imajinatif. Lagu merupakan ungkapan perasaan dan luapan hati dari penyanyinya (Jamalus, 1988,hal.5). Fungsinya adalah sebagai media hiburan yang didalamnya mempunyai sasaran informasi, enak didengar dan dimengerti sehingga pesan yang diinginkan dapat tersampaikan dengan baik kepada para pendengarnya.

Pemaknaan terhadap sebuah lirik lagu harus dilakukan secara menyeluruh. Apabila dimaknai secara sepenggal-sepenggal saja, maka sebuah lirik lagu bisa disalah artikan. Alangkah baiknya apabila sebuah lirik lagu dibaca sebuah lirik lagu dengan mengikuti arus nadanya. Dengan demikian, letak pemenggalan kata akan lebih jelas. Tanpa mengetahui pemenggalan kata yang tepat, suatu kalimat akan bermakna sangat tidak

jelas bahkan bisa berbeda maknanya. Hal ini juga didasarkan bahwa sebuah lagu lebih dengan bahasa lisan.

Lirik lagu yang ditulis oleh pencipta lagu, pendengar diajak untuk menginterpretasikan melalui otak yang menyimpan pengalaman dan pengetahuan serta mengolahnya sebagai landasan dasar dalam mencerna keindahan lirik lagu mampu menimbulkan banyak persepsi yang sangat dipengaruhi oleh tingkat kepekaan seseorang yang berasal dari pengalaman hidup yang dimilikinya. Dengan pengertian lainnya sebuah lagu yang diciptakan secara cerdas bisa membawa pendengar untuk menghayati dan meresapi makna positif dari sebuah lagu, terlepas dari genre yang ada saat ini.

Lalu, lirik lagu tersebut pencipta lagu dapat menyampaikan perasaan, pendapat, bahkan kejadian sehari-hari yang terjadi. Sehingga banyak lagu-lagu yang sering diangkat oleh pencipta lagu adalah tentang cinta, motivasi, perdamaian, religi, nasionalisme, sosial dan lain sebagainya. Industri musik Indonesia memang tak pernah sepi dengan karya-karya menakjubkan dari para musisi. Beberapa diantaranya bahkan sangat hits dan bisa terkenal diseluruh kawasan Indonesia.

Komunikasi merupakan aspek penting dalam kehidupan manusia yang tidak bisa dihilangkan eksistensinya. Maka dari itu, komunikasi mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam sejarah peradaban manusia. Salah satu bagian dari komunikasi yang berkembang sangat pesat yaitu komunikasi massa. Komunikasi massa adalah komunikasi yang

menggunakan media massa, media massa dibagi menjadi dua yaitu media cetak, dan media elektronik. Media cetak terdiri dari koran, majalah, tabloid, dan lain sebagainya, sedangkan media elektronik terdiri dari radio, televisi, film, dan video.

Melalui media massa, segala bentuk informasi akan disampaikan dengan mudah tanpa batasan ruang dan waktu. Video yang merupakan salah satu bentuk dari media massa memiliki peranan dan pengaruh yang cukup kuat kepada masyarakat. Video termasuk dalam media massa elektronik yang karakteristiknya serupa dengan film. Video merupakan rekaman gambar hidup yang didukung dengan adanya suara. Video berasal dari bahasa latin “Vidie-Vidi-Visum” yang artinya melihat (mempunyai daya penglihatan) atau dapat melihat (Siwi 2012). Video menjadi sarana baru yang dijadikan untuk menyebarkan hiburan, peristiwa, cerita, lawak, serta musik.

Video dapat digunakan dalam dunia musik, salah satunya digunakan sebagai video klip. Perkembangan video klip berkaitan erat dengan perkembangan industri musik. Pada industri musik dunia, video klip dipelopori oleh penyanyi legendaris Michael Jackson dan Madonna yang di dalam videonya tidak hanya sekedar menari dan bernyanyi di panggung, melainkan tetap berdiri di atas skenario dan storyboard yang pastinya sudah ditentukan. Video klip mulanya merupakan sarana promosi lagu atau album bagi pemusik, penyanyi, maupun grup musik (Sanjaya, 2012) seiring dengan perkembangan teknologi informasi, maka perkembangan video

juga ikut berkembang pesat.

Video Klip menjadi unsure pendukung yang penting dalam sebuah karya musik untuk menyampaikan tujuan diciptakan karya tersebut ke masyarakat. Melalui lirik dan video klip informasi dan pesan dari tujuannya dibuat video klip tersebut dapat tersampaikan ke masyarakat, hal ini merupakan salah satu bentuk dari komunikasi, yaitu komunikasi massa video klip. Lagu Merakit Karya Yura Yunita memiliki makna yang terkandung didalamnya dan dapat merubah perilaku masyarakat yang menontonya karena terdapat, pesan motivasi di dalam lirik dan video klip tersebut sehingga hal menarik itulah yang menarik untuk menjadi bahan penelitian.

Di Indonesia, Video klip mulai berkembang sejak tahun 1990-an dibarengi dengan menjamurnya stasiun televisi swasta. Berkembangnya video klip itu sendiri. Pada eranya, terdapat program khusus yang dibuat untuk mengapresiasi karya video musik yaitu VMI (Video Musik Indonesia). Acara ini pertama kali disiarkan oleh TVRI yang kemudian berpindah tayang ke stasiun televisi swasta (Pertiwi 2007). Kehadiran video klip memberikan warna kepada industri musik.

Pembuatan video klip dibutuhkan ide dan kreatifitas. Video klip yang menarik menambah minat penikmat musik. Selain itu, konten dalam video klip juga memberikan kesan tersendiri kepada penonton. Tema motivasi diri dalam suatu video klip memberikan sisi unik yang menarik kepada penontonya. Seperti yang diketahui motivasi merupakan suatu hal

yang sangat penting untuk menjalankan hal - hal yang akan berkaitan dengan pengembangan diri. Hadirnya suatu motivasi dalam diri juga didukung oleh suatu keinginan yang ada pada diri seseorang yang merangsangnya untuk melakukan berbagai tindakan (G.R Terry).

Terdapat banyak hal untuk memotivasi seseorang dalam melakukan sesuatu dalam hidupnya. Secara umum terdapat beberapa jenis motivasi, salah satunya yaitu motivasi ekstrinsik. Motivasi ekstrinsik adalah segala sesuatu yang diperoleh melalui pengamatan sendiri, ataupun melalui saran, anjuran atau dorongan dari orang lain (Singgih D.Gunarasa, 2008, ha.151). Lirik dan Musik video pada suatu lagu dapat dijadikan penggambaran dari lagu yang di sampaikan. Seorang penyanyi muda yang melejit lewat acara pencarian bakat di Indonesia Yura Yunita, kali ini merilis album yang berjudul Merakit dengan mempresentasikan perasaan setiap individu. Isu yang diangkat di album ini selain tentang percintaan, ada pula yang berhubungan dengan mental *health*, lebih spesifiknya motivasi untuk tetap meraih mimpi walaupun dalam keadaan kekurangan. Salah satu lagunya yang berjudul Merakit dimana lagu ini didalam liriknya memiliki tema mengenai motivasi diri untuk orang lain yang mendengarkan lagu ini.

Salah satu penyanyi yang membawakan lagu dengan tema tentang motivasi, yakni semacam dukungan kepada seseorang untuk meraih mimpinya di dalam lirik lagunya adalah Yura Yunita. Yura merupakan seorang penyanyi asal kota Bandung dengan lagunya yang berjudul “*Merakit*”, yang mempunyai arti bahwa setiap orang dapat menggapai

mimpinya dan didalam lagu tersebut Yura ingin memberikan semangat kepada orang-orang agar tidak menyerah meskipun pernah gagal. Meskipun saat di titik terendah, mereka harus memiliki semangat juang yang tinggi untuk bangkit kembali dan meraih apa yang mereka impikan.

Setiap manusia pasti memiliki mimpi didalam hidupnya. Perbedaannya adalah kadang ada manusia yang terus berjuang untuk meraih mimpinya, kadang ada pula manusia yang akhirnya menyerah dengan mimpinya karena suatu kegagalan atau faktor lainnya. Dalam sebuah perjalanan meraih mimpi, manusia butuh motivasi, atau dukungan dari orang terdekatnya, maupun orang lain, agar selalu berusaha mengejar dan meraih mimpinya. Yura Yunita dengan lagu “Merakit” ingin memberikan motivasi kepada para pendengar lagunya, untuk terus berusaha mengejar mimpi.

Diciptakannya lagu ini karena ingin membuka suatu pandangan yang selama ini sudah terbentuk paradigma pada masyarakat luas, yang menganggap bahwa jika seseorang tidak percaya diri dengan apa yang dia ingin tuju tentang mimpinya artinya dia tidak akan mampu mewujudkannya. Lagu ini sedikit banyak menggambarkan bagaimana yang dirasakan penulis didalam lingkungan sehari-hari, yang membutuhkan dorongan dari diri sendiri untuk mengalahkan rasa takut atau menyerah dalam lingkungan sehari-hari karena mereka tidak mampu percaya diri dengan kemampuannya.



## 1.2 Fokus Penelitian

Lagu menjadi media penyampaian pesan yang penting dimasyarakat saat ini, penikmat musik tidak hanya mendengarkan lagu sebagai media hiburan tetapi penikmat musik juga mencari lagu yang dapat sesuai dengan perasaan yang dirasakan oleh para penikmat musik. Salah satu bentuk pengaruh dari lagu yang dapat berdampak kepada penikmat musik atau pendengar adalah perubahan sikap dan pola pikir ketika menginterpretasikan sebuah lirik lagu. Perubahan sikap atau pola pikir yang dialami oleh penikmat musik dapat memberikan motivasi serta merubah pola pikir dan perilaku dalam kehidupan.

Sebagai contoh lagu yang menjadi media penyampaian pesan dimana terdapat makna dibalik lirik dan videonya adalah lagu karya dari Yura Yunita yang berjudul “Merakit”. Dalam lagu “Merakit” mengandung makna yang memberikan motivasi serta merubah pola pikir dan perilaku pendengarnya.

Namun tidak semua pendengar dapat memahami makna pesan dibalik lagu “Merakit” karya Yura Yunita karena didalam tersebut memiliki berbagai makna yang tidak semua orang dapat langsung memahaminya, lagu yang telah dibedah memiliki pesan didalam setiap bait lirik dan videonya yang akan menghasilkan maksud dan tujuan dibuatnya lagu tersebut. Walaupun mungkin bisa terjadi perbedaan intepretasi makna saat membedahnya.

Salah satu teori yang dapat mencari makna pesan dibalik sebuah lagu adalah

teori semiotika Roland Barthes karena dalam teori tersebut membahas terkait makna denotasi, konotasi, dan mitos yang mana sesuai dengan kata-kata, dan visual yang memiliki kiasan (simbol) seperti dalam lagu.

Dengan Berdasarkan masalah diatas, fokus penelitian ini sebagai berikut:

**Bagaimana Makna Meraih Mimpi Pada Lagu “Merakit” Karya Yura Yunita?** (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

### **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana makna denotatif meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita?
2. Bagaimanamakna konotatif meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita?
3. Bagaimana makna mitos meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita?

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

#### **1.4.1 Maksud Penelitian**

Adapun maksud diadakanya penelitian ini, yaitu untuk menjawab fokus penelitian yang di paparkan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui Makna Meraih Mimpi dalam Lagu “Merakit” Yura Yunita (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

## **1.4.2 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dengan identifikasi masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui makna denotasi meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita
2. Untuk mengetahui makna konotasi meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita
3. Untuk mengetahui mitos meraih mimpi dalam lagu “Merakit” Yura Yunita.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Filosofis**

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai makna meraih mimpi dalam lagu “merakit” Yura Yunita.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu pengetahuan kepada masyarakat terhadap pesan tersirat dalam lagu “Merakit” Yura Yunita”
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah inspirasi kepada masyarakat agar dapat memberikan karya yang didalamnya terdapat pesan positif sehingga dapat berguna untuk orang lain.

### **1.5.2 Manfaat Akademis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengembangan wawasan bagi semua lapisan masyarakat khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi. Serta dapat memberikan masukan secara umum mengenai perkembangan pola komunikasi yang dapat dilakukan melalui alunan lirik, dan visualisasi lagu.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat tentang penggunaan metode semiotika Roland Barthers dalam mengungkap makna sebuah teks dan visual. Karena musik tidak saja memberikan hiburan tapi juga bisa dijadikan inspirasi dalam hidup setiap orang yang mendengarkan.

### **1.6 Kegunaan Praktis**

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain yaitu:

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan baik secara teori maupun kuliah lapangan dan mengembangkan pengetahuan mengenai makna dalam sebuah lagu “Merakit” Yura Yunita
2. Bagi Yura Yunita sebagai musisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan dukungan terhadap karya Yura Yunita Terutama dalam penelitian ini yaitu lagu “Merakit”.
3. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu acuan untuk masyarakat dalam memahami makna Meraih Mimpi,

terutama dalam sajian lirik dan visualnya pada lagu “Merakit” Yura Yunita.