

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan. 2013. *Teori komunikasi: individu hingga massa*. Jakarta : Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- H. Mulyadi Nasusastro. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Abdul Halim Barkatulah. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen, Kajian Teoritis dan Perkembangan Penelitian*. Bandung Nusa Media.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Maleong, L.J. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Creswell, W. John 2013. *Research Desain Pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. CV.Alfabeta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Alwasilah, Chaedar. 2012. *Pokoknya Rekayasa Literasi*. Bandung : Kiblat Buku.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widya Padjajaran.

Sumber jurnal

Masdakaty, Yulinn. 2015. Sekilas Tentang Barista. Diakses dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>.

Fadil. 2017. Apa itu Barista. Diakses dari <http://www.ilmubarista.com/apa-itu-barista/>
Prasetyo, Arie. 2011. Barista?. Diakses dari