

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil Penelitian dan Pembahasan, Peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Simbol komunikasi verbal barista yang tercipta di *Starbucks* Dipatiukur yaitu memberikan kesan yang nyaman, akrab, dan membuat konsumen merasa berada dirumah ketiganya, setelah rumah dan tempat bekerja.
2. Simbol komunikasi nonverbal yang tercipta di Starbucks Dipatiukur yaitu menunjukkan bahwa komunikasi non verbal merupakan faktor pendukung dalam komunikasi yang dilakukan oleh barista terhadap konsumen guna membantu berjalannya komunikasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Filosofis

1. Penelitian ini dapat diharapkan memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai *Starbucks* sebagai tempat menghabiskan waktu bersantai.

2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai *Starbucks* sebagai salah satu *coffee shop* yang nyaman dan aman.

5.2.2 Saran Akademis

1. Penelitian ini diharapkan bisa berguna bagi pengembangan Ilmu Komunikasi pada umumnya, khususnya mengenai simbol komunikasi barista di *Starbucks*.
2. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman baru mengenai perspektif simbolisasi yang digunakan dan ditampilkan barista.

5.2.3 Saran Praktis

1. Dapat memberikan perubahan perspektif masyarakat dengan tampilan Barista dengan simbol-simbol yang mereka gunakan ketika mereka bekerja.
2. Dapat memberikan makna baik yang bersifat positif maupun negatif.
3. Dapat menjadi bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.