

ABSTRAK

Komunikasi di dalam kelompok berperan penting karena sebagai alat penghubung antar setiap orang. komunikasi mempunyai dua fungsi. Pertama sebagai fungsi sosial yaitu tujuan kesenangan, untuk menunjukkan ikatan dengan orang lain. kedua sebagai fungsi pengambilan keputusan, yaitu memutuskan untuk melakukan atau tidak pada suatu saat tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk para kelompok pebisnis topi senantiasa menjaga kualitas barang dan bisa menghadapi persaingan bisnis di zaman digital sekarang dengan cara pemasaran yang lebih baik lagi. Penelitian menggunakan metodologi studi deskriptif kualitatif dan menggunakan teori interaksi kelompok menurut fisher. Hasil penelitian tahapan perencanaan yang meliputi tentang kestabilan target omset dan targer pasar dalam berbisnis serta sdm yang merupakan suatu hal yang sangat penting dan harus dimiliki dalam upaya mencapai tujuan visi misi perusahaan, Tahapan yang kedua yaitu tahap kemunculan dalam komunikasi kelompok pebisnis topi para informan sudah mulai tercapai suatu visi dan misi atau satu tujuan antara kelompok satu dan kelompok lainnya, dari tahap inilah suatu ide, kerjasama, dan suatu kesepakatan di dalam suatu kelompok sudah terjalin dengan baik, sehingga suatu kelompok pebisntis topi sudah berjalan dengan baik. Dan yang terakhir adalah tahapan penguatan, di tahap ini para pebisnis senantiasa dituntut untuk bisa memperbarui produk, kualitas dan mengikuti kebutuhan pasar dan tidak meniru produk orang lain.

Kata Kunci : Komunikasi, pebisnis , topi

ABSTRACT

Communication in groups plays an important role because it serves as a means of connecting everyone. communication has two functions. First, as a social function, which aims to show bonds with other people. second, as a decision-making function, to decide whether to do it or not at a certain time. This study aims for a group of hat businessmen to always monitor the quality of goods and be able to face business competition in today's digital age by means of better marketing. The study used a qualitative descriptive study methodology and used Fisher's theory of group interaction. The results of the planning stage research which includes the stability of turnover targets and target markets in doing business as well as human resources which are very important and must be owned in an effort to achieve the goals of the company's vision and mission, the second stage is the stage of appearance in the communication of the hat business group informants have started. A group goal and mission or one goal between one group and another, from this stage an idea, cooperation, and an agreement within a group have been well established, so that a hat business group has been running well. And the last is the strengthening stage, at this stage business people are always required to update their products, quality and follow market needs and not follow other people's products.

Keywords: Communication, businessman, hat