

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anggito, A. and Setiawan, J. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by E. Deffi Lestari. Sukabumi: CV Jejak.
- Antonius Simanjuntak, B., Tanjung, F. and Nasution, R. (2017) *Sejarah Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Cangara, H. (2014) *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Cetakan ke. Edited by R. Pers. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto (2015) *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan (2010) *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sari, A. A. (2017) *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono (2016) *Metode Penelitian Pendidikan*. 1st edn. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sultra Rustan, A. and Hakki, N. (2017) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suryadi, E. (2018) *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Edited by D. Darmawan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, A. M. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Nomor 10 tahun 1990 Tentang  
Kepariwisata