

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka simpulan penelitian yang didapatkan oleh peneliti adalah:

1. Perencanaan Wisata Pakuhaji yang dilakukan berdasarkan observasi kurang maksimal, tidak ada dokumen analisis dan riset, umpan balik dan evaluasi. Perencanaan public relations dalam promosi dengan melibatkan masyarakat sekitar dalam kegiatan segara gratis. Informasi kegiatan dilakukan menggunakan media sosial instagram. Selain itu, memperbaiki dan mengembangkan wahana yang ada agar wisatawan puas dan nyaman sehingga ada keinginan kembali lagi dan menyarankan kepada wisatawan lainnya untuk berkunjung ke Wisata Pakuhaji.
2. Manajemen yang dilakukan dalam memutuskan program kerja melalui analisis dan riset yang dilakukan untuk mengambil keputusan yang tepat, segmentasi wisata adalah keluarga yang sudah mempunyai anak, wisata keluarga dan wisata edukasi cocok dengan keadaan dan fasilitas yang

diberikan Wisata Pakuhaji. Dengan memberikan kebijakan harga tiket masuk yang terjangkau sebagai strategi untuk meningkatkan jumlah wisatawan.

3. Hambatan yang mempengaruhi promosi Wisata Pakuhaji adalah keterbatasan media dan faktor lingkungan, Pandemi yang tengah terjadi menjadi permasalahan besar yang membuat objek wisata kewalahan dengan masalah biaya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang berguna untuk mengembangkan kajian atau disiplin ilmu komunikasi khususnya strategi komunikasi *public relations* dalam promosi objek wisata. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan mengenai strategi komunikasi *public relations* dalam promosi Wisata Pakuhaji lebih sempurna menggunakan teori lain dan ahli yang lebih banyak agar lebih mendalam sehingga dapat menghasilkan penelitian mengenai strategi komunikasi PR di Wisata Pakuhaji lebih baik lagi.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka penulis menyarankan hal-hal seperti berikut:

1. Wisata Pakuhaji dapat menetapkan sistem pariwisata berkelanjutan bagi wahana yang ada di Wisata Pakuhaji. Terutama Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Alam lebih perhatikan lagi. Seperti perawatan kuda yang awalnya menjadi konsep utama sekarang sudah tidak terlalu diandalkan karena jumlah kuda yang berkurang.
2. Wahana permainan yang menjadi daya tarik wisata, oleh karena itu dibutuhkan strategi untuk menarik minat wisatawan agar tidak merasa jenuh. Berdasarkan penelitian, pengembangan dan perbaikan fasilitas objek wisata

yang dilakukan wisata merupakan strategi untuk meningkatkan wisatawan merupakan hal yang tepat.

3. Pengembangan promosi yang dilakukan Wisata Pakuhaji yang masih kurang maksimal, peneliti menyarankan untuk lebih memaksimalkan kegiatan promosi untuk menarik minat wisatawan dan meningkatkan jumlah pengunjung.