

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PROMOSI
WISATA PAKUHAJI**

**Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Pakuhaji Dalam Meningkatkan
Wisatawan**

***PUBLIC RELATIONS COMMUNICATIONS STRATEGY IN THE WISATA
PAKUHAJI PROMOTION***

A Descriptive Qualitative Study of Wisata Pakuhaji in Increasing Tourists

**Oleh:
Intan Nurzanah
NPM. 41153030160097**

**SKRIPSI
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020**