

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses Komunikasi Pariwisata Pemkot Bandung Melalui Bandros

Bandros adalah angkutan umum yang beroperasi di kawasan Kota Bandung, yang bertujuan untuk mengakomodasi kebutuhan lalu lintas masyarakat dalam pariwisata dengan rute-rute strategis yang dapat menambah wawasan para turis mengenai situs bersejarah di Kota Bandung serta dapat mengurangi kemacetan yang biasa terjadi di akhir pekan. Proses komunikasi Pemkot Bandung melalui Bandros adalah dengan menempatkannya di setiap hotel guna mengantar para wisatawan ke tempat-tempat wisata yang ada di kota Bandung dan sekitarnya. Selain mengantar para wisatawan ke tempat-tempat wisata yang ada di Bandung, bus wisata yang dirancang dengan nyaman dan menarik ini diharapkan bisa mengurangi penggunaan mobil pribadi sehingga bisa mengurangi kemacetan yang terjadi di kota Bandung.

2. Teknik Komunikasi Pariwisata Pemkot Bandung Melalui Bandros

Teknik komunikasi pariwisata Pemkot Bandung melalui Bandros menggunakan aspek-aspek yang saling berhubungan agar selaras dengan tujuan awal bahwa sektor perekonomian meningkat, sector

pariwisata meningkat dan kemacetan di Kota Bandung setiap akhir pekan atau libur panjang dapat diatasi. Aspek-aspek yang dilakukan adalah komunikasi pemasaran pariwisata, brand destinasi, manajemen komunikasi pariwisata dan komunikasi transportasi pariwisata.

3. Hambatan Komunikasi Pariwisata Pemkot Bandung Melalui Bandros

Dalam pengembangan program walikota untuk menghadirkan Bandros sebagai ikon baru kota Bandung dalam hal pariwisata namun juga sebagai moda transportasi alternatif para wisatawan agar beralih dari kendaraan pribadi ke kendaraan umum sehingga kemacetan dapat terurai. Hambatan yang dialami oleh Dishub adalah komunikasi secara vertical dengan Dispar dalam bentuk publikasi internal dan sosialisasi secara luas kepada masyarakat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis pada penelitian ini adalah:

1. Memberikan suatu karya ilmiah baru yang dapat mendukung dalam pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan tambahan wawasan tentang kajian komunikasi kelompok dan strategi program peningkatan ekonomi melalui komunikasi di bidang pariwisata dan perhubungan.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis pada penelitian ini adalah:

1. Memberikan masukan bagi Dishub dan Dispar Kota Bandung berkaitan dengan pengembangan dan efektifitas Bandros.
2. Memberikan masukan kepada seluruh wisatawan domestik dan mancanegara.