

## **ABSTRAK**

Komunikasi Pariwisata Bandung Tour On The Bus (BANDROS). Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Perhubungan Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi komunikasi pariwisata Bandung Tour On The Bus (BANDROS), mengetahui proses komunikasi, teknik komunikasi serta hambatan apa saja yang ada dalam komunikasi pariwisata Bandung Tour On The Bus (BANDROS).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Studi penelitian adalah Dinas Perhubungan kota Bandung. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, studi literatur lainnya, dan wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan Bandros sebagai bus wisata yang bertingkat diawali dengan meningkatkan sektor pariwisata, yang menjadi salah satu andalan dan penggerak roda ekonomi Kota Bandung. Bus akan mengantar para wisatawan ke tempat-tempat wisata yang ada di kota Bandung dan sekitarnya, bus ini pun diharapkan bisa mengurangi penggunaan mobil pribadi sehingga bisa mengurangi kemacetan yang terjadi di kota Bandung.

**Kata kunci** : Komunikasi pariwisata, Kota Bandung, Bandung Tour On The Bus (BANDROS)

## **ABSTRACT**

*Tourism Communication through Bandung Tour On The Bus (BANDROS).  
Qualitative Descriptive Study at the Bandung City Department of Transportation.*

*This study aims to determine the form of the Tourism Communication strategy through Bandung Tour On The Bus (BANDROS), to find out the communication process, communication techniques and any obstacles that exist in Tourism Communication through Bandung Tour On The Bus (BANDROS).*

*This research uses qualitative research methods with a qualitative descriptive study research approach. The research study is the Bandung City Department of Transportation. The process of collecting data is obtained through interviews, while supporting data is obtained through documentary studies of previous research results, studies of other literature, and interviews with related parties.*

*The results of this study indicate that the existence of Bandros as a multi-storey tourist bus begins with increasing the tourism sector, which is one of the mainstays and drivers of the Bandung city economy. The bus will take tourists to tourist attractions in the city of Bandung and its surroundings. This bus is also expected to reduce the use of private cars so that it can reduce congestion that occurs in the city of Bandung.*

**Keywords:** *Tourism communication, Bandung City, Bandung Tour On The Bus (BANDROS)*