

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Alwasilah, A. Chaedar. (2012). *Pokoknya kualitatif*. Bandung: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Budi, Rayudaswati. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA Print Makassar.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Creswell, John W. 2009. *“Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (3rd ed.)”*. Los Angeles, CA: Sage.
- Desmita. (2011). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasbiansyah, O. *“Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi”*. Jurnal Mediator. Vol. 9. No. 1 Juni.
- Kuswarno, Engkus (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajara
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss. A. Karen. 2016. *Ensiklopedia Teori Komuni..... Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta:Ghalia Indonesia.

Wood, Andrew F. dan Smith, Matthew J. 2018. *Online Communication: Linking Technology, Identity & Culture*. New York: Pscoholg Press.
<http://.id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 25 juni 2020