

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Motif tujuan ketergantungan instagram *stories* pada pengguna di kota Bandung adalah Ingin banyak *followers* atau pengikut biasanya seseorang yang mengalami ketergantungan dalam menggunakan instagram terlebih pada fitur instagram *stories* mereka memiliki tujuan tertentu dalam ber media, dengan selalu membagikan ceritanya di instagram *stories*. Ingin diperhatikan saat seseorang sudah mengalami ketergantungan pada media sosial biasanya seseorang tersebut memiliki tujuan yang di inginkan seperti ingin lebih diperhatikan. Memenuhi kepuasan seperti adanya filter pada fitur instagram *stories* yang membuat pengguna semakin puas. Eksistensi atau populer diterjemahkan sebagai salah satu motivasi seseorang untuk beraktivitas di media sosial. Pujian menjadi tujuan para pengguna dalam menggunakan *stories* dengan menggunakan fitur filter agar terlihat lebih cerah atau cantik. Status sosial, pengguna yang memiliki keinginan ingin terlihat mempunyai status sosial yang tinggi akan selalu membagikan ceritanya tentang hal-hal yang menurut dia bisa menambah nilai status sosialnya dalam *stories*. Berkelas, tidak jarang pengguna media sosial instagrampun memanfaatkan instagram *stories* hanya untuk ajang pamer agar dia terlihat berkelas dengan membagikan cerita tentang hal-hal yang bisa dianggap mewah. Pekerjaan

pada jaman sekarang banyak terkait dengan media sosial, ada beberapa pekerjaan yang bisa dilakukan dalam media sosial seperti instagram

2. Motif penebab ketergantungan instagram *stories* pada pengguna di kota Bandung adalah rasa penasaran, karena kebanyakan pengguna saat akan membuat instagram *stories* selalu merasa penasaran dengan fitur-fitur baru yang ada dalam instagram *stories*. Merasa lebih nyaman adalah rasa dimana kita sudah mulai nyaman melakukan sesuatu tanpa ada beban, seperti seseorang yang sudah nyaman saat menggunakan media sosial seperti instagram. Rasa bosan adalah keadaan emosional atau psikologis yang dialami saat seseorang dibiarkan tanpa sesuatu yang khusus dilakukan, merasa tidak tertarik pada lingkungannya. Tidak ada kegiatan, sebagian orang mengaku bahwa saat mereka tidak ada kegiatan mereka akan membuka instagram untuk sekedar melihat insta *stories* orang atau membuat insta *stories* agar tidak merasa bosan. Keinginan dari dalam diri sendiri adalah alasan umum seseorang dalam melakukan hal yang mereka inginkan, seperti membuka instagram. Menumbuhkan citra, melihat dan juga menanggapi sebuah informasi dengan terhubung ke jejaring internet, banyak sekali yang menggunakan media sosial terutama Instagram untuk menumbuhkan sebuah citra dengan cara yang baik atau sebaliknya tergantung pada informasi seperti apa yang disampaikan.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan diatas maka peneliti dapat memeberikan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Filosofis

Penelitian ini memberikan saran filosofis yaitu:

1. Penelitian dapat memberikan gambaran mengenai alasan-alasan para pengguna dalam ketergantungan instagram *stories*.
2. Penelitian ini dapat memberikan solusi untuk para pengguna ketergantungan instagram *stories*

5.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini memberikan saran akademis yaitu:

1. Dapat mengembangkan kajian ilmu komunikasi dalam bidang teknologi dan media sosial pada aplikasi instagram.
2. Dapat memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi.

5.2.3 Saran Praktis

Penelitian ini memberikan saran praktis yaitu:

1. Sebaiknya penelitian ini dapat menerapkan ilmu yang telah di dapat di bangku perkuliahan dalam membuat karya tulis dan penelitian, serta menambah wawasan dalam bidang kademis dan memberikan pengetahuan yang lebih untuk pembaca.
2. Sebaiknya peneliti ini dapat memberikan gambaran atau pemikiran yang terjadi dalam fenomena ketergantungan instagram *stories*.
3. Sebaiknya penelitian ini dapat memberikan manfaat praktis yaitu dapat bermanfaat bagi peneliti berikutnya