

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Motif penyebab hedonisme di kalangan mahasiswa Universitas Langlangbuana yaitu tidak bisa mengendalikan diri sebagai salah satu penyebab terbesar perilaku hedonisme dikalangan mahasiswa karena mereka bisa berbelanja atau membeli barang sepuas mereka dan selain itu juga melihat teman yang berperilaku hedonisme sudah hal yang biasa atau lumrah dikalangan mahasiswa.
2. Motif tujuan hedonisme dikalangan mahasiswa Universitas Langlangbuana adalah ingin di puji karena kebanyakan orang yang gaya hidup hedonisme selalu membeli atau menggunakan barang branded dan mereka menggunan itu karena ingin mendapat pujian. Pada dewasa ini tujuan hedonisme ingin dihargai, ingin terlihat berkelas dan meningkatkan status sosial.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan diatas maka peneliti dapat memeberikan saran-saran sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akademis**

1. Memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi dalam menghadapi permasalahan yang muncul ditengah-tengah masyarakat.
2. Menjadi referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya mengenai komunikasi antar pribadi khususnya mengenai makna hedonisme.

### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Bagi peneliti, sebaiknya ini dapat dimanfaatkan untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di bangku selama perkuliahan baik secara teori maupun kuliah lapangan.
2. Bagi mahasiswa sebaiknya untuk lebih bisa mengontrol diri agar tidak boros dalam keuangan, agar lebih bisa memilah dan memilih mana kebutuhan mana keinginan.
3. Bagi masyarakat, dengan adanya kemajuan teknologi pada jaman sekarang seperti media atau jejaring sosial agar dapat menggunakannya dengan baik dan agar tidak terpengaruh oleh kebudayaan luar yang masuk ke kita melalui media atau jejaring sosial.