

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan penelitian	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Maksud penelitian	10
1.4.2 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11

1.5.2 Manfaat praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Matrik Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	23
2.2.2 Teori Kontruksi Sosial Diri Rom Harre	25
2.3 Landasan Konseptual	28
2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	28
2.3.2 Tinjauan Umum Komunikasi Antarpribadi	33
2.3.3 Makna Hedonisme.....	34
2.3.4 Tinjauan Umum Tentang Hedonisme.....	35
2.3.5 Tinjauan Umum Tentang Mahasiswa.....	39
2.3.6 Sifat Hedonisme di Kalangan Mahasiswa.....	40
2.4 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian Kualitatif	43
3.2 Pendekatan Fenomenologi.....	44
3.3 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Sumber Data.....	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	49

3.3.3 Teknik Observasi Terlibat	50
3.3.3.1 Telaah Dokumen	52
3.3.3.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan	53
3.4 Metode Analisis Data	53
3.5 Unit Analisis Data	55
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
3.8 Kategorisasi	60
3.8.1 Akses Informan	61
3.8.2 <i>Rapport</i> Informan	61
3.8.3 Profil Informan	62
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	65
3.9.1 Lokasi Penelitian	65
3.9.2 Waktu Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
4.2 Hasil Obervasi	68
4.2.1 <i>Shopping</i> / Berbelanja	68
4.2.2 Nongkrong di Cafe	68
4.2.3 Jalan-jalan atau <i>Refreshing</i>	69
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Motif Penyebab Hedonisme Pada Mahasiswa	70

4.3.1.1	Promo Produk	71
4.3.1.2	Melihat teman.....	73
4.3.1.3	Pengaruh Teman-Teman	75
4.3.1.4	Role Mode.....	76
4.3.1.5	Keinginan	78
4.3.1.6	Kelebihan Uang.....	80
4.3.1.7	Tidak Bisa Mengendalikan Diri	82
4.3.2	Motif Tujuan Hedonisme Pada Mahasiswa	84
4.3.2.1	Ingin di Hargai	84
4.3.2.2	Ingin Dipuji	86
4.3.2.3	Eksistensi Diri	88
4.3.2.4	Ingin Terkenal	89
4.3.2.5	Agar Terlihat Berkelas	91
4.3.2.6	Meningkatkan Status Sosial	93
4.3.2.7	Memenuhi Kepuasan.....	95
4.3.2.8	Agar Banyak Teman	97
4.4	Pembahasan	99
4.4.1	Motif Peyebab Hedonisme Pada Mahasiswa.....	99
4.4.2	Motif Tujuan Hedonisme Pada Mahasiswa	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Simpulan	107
5.2	Saran	107

5.2.1 Saran Akademis.....	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
GLOSARIUM.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.2 Profil Informan.....	65
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data Model Interaktif	54
Gambar 4.1 Bagan Hasil Penelitian	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	113
Lampiran 2. Lampiran Wawancara.....	113
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	114
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan 1	115
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan 2	118
Lampiran 6. Hasil Wawancara Informan 3	120
Lampiran 7. Hasil Wawancara Informan 4	123
Lampiran 8. Hasil Wawancara Informan 5	126
Lampiran 9. Riwayat Hidup Peneliti.....	129