

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Any, Noor. 2017. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Buku Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2020 BPS Provinsi Jawa Barat
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2017. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destination*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Uchjana Onong. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi. Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rofi'i, Moh. 2008. *Selayang Pandang Jawa Barat*. Klaten: Intan Pariwara.

- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Smith, D. Ronald. 2005. *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. 2019. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press

Jurnal

- Azzahrani, Mardhiyah. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube*. Artikel Ilmiah yang dimuat dalam *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 2 No. 2 April 2018, hlm. 144-161.
- Tulis, Christian dan Lina Sinatra Wijaya, 2019. *Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara*. Artikel Ilmiah yang dimuat dalam *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut*, Vol.5 No. 1. Tahun 2019 Hal. 107-117.

Skripsi

- Saputri, Melly Indri. 2018. *Komunikasi Pariwisata Lombok dalam Membangun Citra Destinasi Wisata Halal (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Pariwisata Provinsi NTB)*. Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sonjaya, Andhika Pratama. 2019. *Strategi Kampanye Kopi Jawa Barat (Studi Deskriptif Kualitatif dalam Event Ngopi Saraosna Volume 6 pada Biro Humas dan Kepruktolan Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat)*. Skripsi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Langlangbuana, Bandung
- Windiyanto, Olivia. 2018. *Strategi Event Manajmen dalam Meningkatkan Minat Berkunjung. (Studi Kasus pada Event Pekan Raya Indonesia 2017)*. Skripsi

Pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.

Internet/Website

Gubernur Jabar Buka De Syukron 2011

<https://jabarprov.go.id/index.php/news/3077/%20> (diakses pada 20 Januari 2020)

Pemdaprov Jawa Barat WJFest-2019

<https://www.lenterajabar.com/2019/09/pemdaprov-jawa-barat-wjfest-2019.html> (diakses pada 20 Januari 2020)

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 67 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok,
Fungsi, Rincian Tugas Unit dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan