

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam *event West Java Festival 2019* adalah dengan menerapkan beberapa elemen komunikasi pemasaran yaitu diantaranya dengan penetapan pihak yang terlibat, perancangan pesan, media, *target audiences*, penetapan *brand* destinasi dan penetapan tujuan. Dalam strategi komunikasi pemasaran, penetapan tujuan ini sangat penting karena berkaitan *goals* yang berusaha dicapai dari *event* ini, dengan mengetahui tujuan yang ditetapkan maka langkah-langkah yang dilakukan dalam upaya untuk mencapai tujuan tersebut dijalankan sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan.
2. Bauran pemasaran yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat yaitu produk yang dijual (*product*), tempat pelaksanaan *event* (*place*), harga tiket, harga produk dan sistem pembayaran (*price*) serta bentuk promosi (*promotion*). Bauran pemasaran tersebut digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan pariwisata Jawa Barat kepada masyarakat melalui *event West Java Festival 2019*, dengan tujuan untuk mendatangkan banyak wisatawan, baik domestik maupun mancanegara.

3. Media komunikasi digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat yaitu media cetak, media elektronik, media sosial serta media online. Media komunikasi tersebut digunakan untuk memaksimalkan kegiatan promosi dan publikasi *event West Java Festival 2019*, dengan tujuan mempersuasi masyarakat untuk berkunjung.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Filosofis

Saran filosofis dari hasil penelitian ini adalah:

1. Masyarakat Jawa Barat lebih mengetahui dan mengenal tentang potensi pariwisata dan kebudayaan Jawa Barat.
2. Masyarakat Jawa Barat bisa lebih memahami dan sadar untuk bisa menjaga kelestarian seni dan budaya di Jawa Barat.
3. Menumbuhkan semangat masyarakat Jawa Barat untuk turut membantu tumbuhnya perekonomian di Jawa Barat dengan menyalurkan ide dan kreativitasnya untuk menciptakan inovasi usaha dari produk unggulan di bidang industri pariwisata yang dimiliki Jawa Barat.

5.2.2 Saran Akademis

Saran akademis pada penelitian ini adalah:

1. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran, pengembangan ilmu pengetahuan, dapat dijadikan referensi, pengetahuan dan kajian bagi jurusan Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran pariwisata.
2. Mengembangkan kajian komunikasi pemasaran dan strategi komunikasi di bidang pariwisata

5.2.3 Saran Praktis

Saran praktis pada penelitian ini adalah:

1. Menjadi sumber ilmu, pengetahuan dan wawasan baru bagi peneliti
2. Memberikan masukan bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat ketika akan menyelenggarakan *event West Java Festival* selanjutnya ataupun *event* lainnya.
3. Untuk seluruh masyarakat Jawa Barat agar lebih mencintai keindahan pariwisata serta menjaga kelestarian budaya Jawa Barat.