

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teoretis.....	21
2.3 Landasan Konseptual.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44

<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Desain Penelitian Kualitatif.....	45
3.2 Jenis Studi Deskriptif Kualitatif.....	46
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Metode Analisis Data.....	50
3.5 Unit Analisis Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55
3.8 Profil Informan .....	56
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	62
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.3 Pembahasan.....	100
4.4 Bagan Penelitian.....	112
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>113</b>
5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

## **DAFTAR TABEL**

2.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
3.2 Profil Informan.....	59
3.3 Data Informan Berdasarkan Usia.....	61
3.4 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
3.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	61
3.6 Jadwal Penelitian.....	63

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Penelitian.....	45
3.1 Komponen dalam Analisis Data dalam Model Interaktif.....	52
4.1 Skema Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	104
4.2 Skema Bauran Pemasaran Pariwisata dalam Event WJF 2019.....	108
4.3 Skema Media Komunikasi dalam Event WJF 2019.....	111
4.4 Skema Hasil Penemuan Penelitian.....	112

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	122
Lampiran 2. Lampiran Wawancara.....	123
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	124
Lampiran 4. Matriks Transkrip Wawancara .....	125
Lampiran 5. Gambar Logo Pemerintah Provinsi Jawa Barat .....	142
Lampiran 6. Gambar Struktur Organisasi Disparbud Provinsi Jawa Barat ...	143
Lampiran 7. Gambar Pendukung <i>West Java Festival 2019</i> .....	144
Lampiran 8. Riwayat Hidup Penulis.....	159