

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
(Studi Deskriptif Kualitatif dalam *Event West Java Festival 2019* pada
Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat)

ANALYSIS OF MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
(*Qualitative Descriptive Study in the Event West Java Festival 2019*
on Tourism and Culture Office of West Java Province)

Oleh:
Hendi Somantri
NPM: 41153030160120

SKRIPSI
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
BANDUNG
2020