

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afifuddin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, R. (2012). *Elemen Elemen Semiologi*. Yogyakarta: IRCiSod.
- Berger, A. A. (1999). *Teknik-Teknik Analisa Media*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, P. D. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djam'an S., Aan K. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, h. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (2003). *ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Lubis, F. W. (2008). PERAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. *Harmoni Sosial Vol. II No. 2*, 29.
- Mascelli, J. V. (2005). *The Five C's of Cinematography*. Atlantic City: Silman-James Press; 1st Silman-James Press ed Edition.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi ; dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, J. (2003). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). Ilmu Komunikasi. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi, edisi kedua*. Bandung: Rosda.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suratman, T. (2008). *Patriotisme: Semangat Bela Negara*. Bogor: LKPN.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

INTERNET

https://www.imdb.com/title/tt8579674/awards?ref_=tt_awd diakses pada 9 Februari 2020 pukul 21:16