

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Motif penyebab Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop karena Pembelian Impulsif, Pemborosan, Mencari kesenangan, Pengaruh Pemasaran, Perbedaan Individu, Terpengaruh Gaya hidup, Belanja dijadikan ajang pelampiasan stress.

2. Motif Tujuan Perilaku Mahasiswa Ketergantungan Belanja Online Shop karena Kenyamanan, Ingin menghemat waktu, Lebih mudah menemukan varian barang yang dibutuhkan, Lebih Praktis, Mendapat harga lebih murah, Mempermudah proses jual beli, Mudah Membandingkan Produk dan Harga, Bisa membeli kapanpun dan dimanapun.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Filosofis

1. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya pada khalayak dan sasaran lain.
2. Ketika kita ingin melakukan suatu kegiatan berbelanja terutama di dalam menggunakan media online shop, ada baiknya kita tidak melakukan

secara berlebihan.

5.2.2 Saran Akademis

Peneliti ini dapat memberikan saran akademis yaitu :

1. Penelitian dapat mengembangkan kajian ilmu komunikasi tentang perilaku komunikasi pada mahasiswa ketergantungan belanja online.
2. Penelitian ini memberikan masukan peneliti selanjutnya dalam meneliti perilaku ketergantungan belanja Onlines shop dari sudut pandang yang berbeda dalam meneliti perilaku komunikasi ketergantungan belanja online.

5.2.3 Saran Praktis

Peneliti ini memberikan saran Praktis yaitu :

1. Secara praktis hasil penelitian ini berusaha meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai perilaku komunikasi ketergantungan belanja online terutama pada para mahasiswa.
2. Peneliti ini mampu memberikan makna dalam kehidupan nyata dengan meneliti perilaku komunikasi ketergantungan online shop.